



# Memoria de sostenibilidad

2020



**levitec**

2020

---

## ÍNDICE

Carta de la dirección .....	3
Conoce Levitec.....	5
Historia y Actualidad .....	5
Líneas De Negocio .....	10
Localización.....	12
Órganos de Gobierno.....	13
Ética e integridad .....	19
Grupos de interés .....	22
Diálogo con los Grupos de Interés.....	23
Análisis de asuntos Materiales .....	25
Enfoque de Gestión o Enfoque estratégico.....	29
Enfoque de Gestión y sus componentes .....	30
Evaluación del enfoque de gestión .....	33
Empleados .....	36
Conciliación, Beneficios e Igualdad de oportunidades .....	39
Salud y seguridad en el trabajo .....	40
Proveedores.....	43
Clientes.....	47
Levitec y el medioambiente .....	51
Iniciativas Medioambientales .....	51
Reducción y Compensación de la Huella de Carbono .....	54
Nuestro compromiso con la Sociedad.....	54
Levitec y el compromiso con las asociaciones de del sector .....	57
Levitec y el fomento del Trabajo decente e inclusivo .....	58
Levitec y el deporte .....	59
Levitec colabora .....	59
Levitec y su compromiso con los ODS .....	61
Iniciativas Levitec .....	61
Alcance .....	64
Verificación Externa .....	65
Índice de contenidos GRI .....	66

## CARTA DEL PRESIDENTE

(GRI 102-14)

### *Estimados amigos y amigas de Levitec,*

Pueden venir tiempos difíciles para nuestro País en los próximos años, pero hoy más que nunca está en nuestras manos el superarlos y que nos afecten de la menor forma posible.

Ni en el más remoto de los sueños, cuando creamos este proyecto en 2002, pudimos vislumbrar en lo que se iba a convertir lo que iniciamos unos electricistas, con el único propósito de tener un puesto de trabajo en nuestra tierra para poder estar junto a nuestras familias.

Ya hace unos años nos dimos cuenta que el mayor patrimonio que teníamos en Levitec era las personas que trabajan con nosotros y que gracias a ellos hemos conseguido situarnos en lo que hoy somos. Percibimos que, en el nuevo mundo laboral, cada persona tenía sus prioridades en la vida y que debíamos respetarlas puesto que son de cada uno.

Lo importante ha sido saber adaptarnos a las circunstancias con el objetivo principal de que las personas que formamos la gran familia de Levitec nos sintamos orgullosos de pertenecer a ella y estemos felices con nuestro trabajo. La retención del talento, en estos momentos para nosotros, es la máxima prioridad.

Los valores y el reconocimiento son motivo de sentirnos orgullosos de nuestra compañía y nos preocupamos para que se cumplan. Nuestro lema es tratar a los demás como nos gustaría que nos trataran a nosotros. Pasamos muchas horas con los compañeros de trabajo, nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestras subcontratas y nuestros colaboradores y, por ello, para nosotros es muy importante el respeto hacia los demás. La transparencia y la honradez es otro éxito de Levitec.

La obsesión por el crecimiento y la mejora continua es en lo que estamos inmersos en nuestro día a día, con humildad seguimos aprendiendo de nuestros errores y reconocemos nuestros fallos para poder mejorar en el futuro. Siempre decimos que Levitec funciona de una forma razonablemente exitosa, pero que todavía nos da más fuerza saber el gran margen de mejora que tenemos. Todo esto nos hace mantener la ilusión y la fuerza en el proyecto como el primer día.

El Levitec actual es la suma de muchísimos granos de arena que hemos puesto entre un sinfín de personas.

Tenemos el privilegio de tener en nuestras manos el seguir construyendo algo precioso no solo por la empresa sino también por la sociedad en la que vivimos. Estoy totalmente seguro que juntos lo vamos a conseguir.

El plan estratégico nos sirve para marcarnos una hoja de ruta que nos permita seguir diversificando, creciendo y trabajando por un futuro sostenible en todos los sentidos, siendo cada día más fuertes y estando más preparados para afrontar los tiempos cambiantes en los que vivimos y las posibles tormentas que pudieran venir.

En estos 12 meses hemos hecho un gran esfuerzo para que se integren lo antes posible las personas que se han incorporado con nosotros para liderar y fortalecer las nuevas líneas de negocio de la empresa.

Nuestra compañía cubre todas las etapas de nuestros proyectos con todos los certificados de calidad y clasificación empresarial para abordar cualquier tipo de proyecto.

- Certificación del sistema de la Gestión de la Calidad conforme con la norma UNE-EN ISO 9001.
- Certificación del sistema de Gestión Medioambiental conforme con la norma internacional UNE-EN ISO 14001.
- Certificación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo conforme con la norma internacional ISO 45001.

Conseguir este proceso de transformación, en el que estamos inmersos, durante el 2020 no ha sido tarea fácil, con la pandemia sufrida de la covid-19 y unos de los períodos más complicados de los últimos años de nuestra historia. Aún así hemos reforzado el liderazgo en el sector logístico, además de potenciar y crear nuevas líneas de negocio para complementar y diversificar nuestro crecimiento futuro, alcanzando la cifra de negocios superior a los 30 millones de euros.

Con los empleados hemos hecho un gran esfuerzo, no acogiéndonos a ningún ERTE, realizando teletrabajo desde el primer día, realizando test de covid de manera habitual y extremando las medidas preventivas con el personal de obra.

Desde el último trimestre del año 2020 se ha trabajado muy intensamente en potenciar y adaptar la contratación de proyectos con la incorporación de personal en la compañía y el aumento de recursos en la gestión de cada puesto de trabajo.

Complementariamente en reforzar la diversificación y posicionamiento en el sector de las energías renovables, hemos materializado un acuerdo corporativo con el Grupo Forestalia para construir 500 Mw de potencia durante los próximos 5 años en proyectos de energías fotovoltaica y eólica, situando Levitec como una de las empresas de referencia en el sector y ejemplo de sostenibilidad.

Finalizando el año 2020, se suma a la estructura de la cúpula directiva José Agustín Lalaguna, como Consejero Delegado de la compañía.

En línea con la estrategia de los últimos años continuaremos profundizando en la estrategia de transformación preparando a Levitec para las oportunidades que se van a presentar de continuar con el crecimiento global desde la visión empresarial centrada en la sostenibilidad y el valor humano.

***Pablo Lera.***

## CONOCE LEVITEC

### *Historia y Actualidad*

(GRI 102-1, 102-2)

El origen de LEVITEC SISTEMAS, S.L se sitúa en el año 2002 en la provincia de Huesca. Comenzó siendo una empresa gestionada por dos autónomos electricistas, centrando su actividad en el desarrollo de proyectos eléctricos de media y baja tensión en el sector logístico e industrial.

Sus inicios coinciden con la adjudicación de un primer gran contrato para la ejecución de las instalaciones eléctricas de la Estación Intermodal AVE de Zaragoza. “Nunca pudimos vislumbrar en lo que se iba a convertir lo que iniciamos unos electricistas, con el único propósito de tener un puesto de trabajo en nuestra tierra para poder estar junto a nuestras familias” según palabras de Pablo Lera, socio fundador y actual Presidente Ejecutivo de la compañía.

### **20 años creciendo**

En 2022, Levitec conmemorará el 20º aniversario de su fundación. Durante estos casi 20 años hemos estado siempre muy cerca de nuestros principales grupos de interés: empleados, clientes, proveedores y sociedad.

### **2002. El origen**

Levitec se funda en Huesca centrando su actividad en el desarrollo de proyectos eléctricos de media y baja tensión.

### **2003 – 2005. Consolidación de la Sociedad**

Estos años fueron claves para consolidar la sociedad con proyectos emblemáticos en Aragón como la Estación Intermodal Delicias y un contrato de electrificación, automatización y supervisión para el canal de Cinco Villas (60 km) entre otros.

### **2009 - 2010. Nuestro Valor Añadido**

En febrero de 2009 se incorporan los primeros técnicos ingenieros en la compañía, desde entonces nuestra plantilla de ingenieros se ha convertido en nuestro valor diferencial en el sector. Se abre sede de trabajo en Zaragoza.

En 2010 se incorpora como socio en Área Técnica Comercial Jaime Galindo, consiguiendo ejecutar ese año más de 50.000 m2 de proyectos del sector logístico e industrial.

## **2012. Instalaciones Mecánicas y H&M Madrid**

En 2012, tras 10 años de crecimiento comienza la diversificación creando el Departamento de Instalaciones Mecánicas desarrollando proyectos de climatización y HVAC.

Este mismo año se firma el primer proyecto de una instalación completa para el grupo textil H&M en Torrejón (Madrid) en una plataforma logística de 40.000 m<sup>2</sup>. Este proyecto confirmó la profesionalidad con la que Levitec siempre afronta los proyectos, optimizando las soluciones técnicas y económicas para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones, cumpliendo con los plazos estipulados.

## **2013 – 2015. Internacionalización**

2013 fue el año de los primeros pasos hacia la internacionalización de Levitec. Se asocia con MADEC ELECTRICITÉ, empresa líder en Francia con más de 50 años de experiencia en instalaciones del sector comercial (hoy en día disuelta la sociedad).

Durante estos años nuestros trabajadores se desplazan a ejecutar proyectos, además de a Francia, a Italia, a Alemania y a Portugal.

## **2016. Despegue de Levitec**

El año 2016 es un año que tiene varios hitos importantes que marcaron el futuro de la compañía. Se abre sede en Madrid buscando presencia física en el ámbito nacional fuera de Aragón. Levitec sufre un despegue exponencial con un volumen de facturación superior a 12 Millones de euros.

Para la Dirección de Levitec sus equipos siempre ha sido el mayor patrimonio de la compañía. En 2016 se prioriza el talento de la empresa introduciendo y llegando para quedarse Procesos de Coaching y de Inteligencia Emocional para sus trabajadores.

## **2017 – 2018. Primeros reconocimientos**

Levitec como empresa comienza a ser reconocida primero a nivel autonómico y después a nivel nacional.

En 2017, recibe el Premio Aragón Empresa Huesca y en 2018 es seleccionada con el Premio ADEA a Directivos.

La presencia de la compañía en la Zona Oriental de Huesca; Barbastro, Binéfar, Monzón y en toda el área de la Litera, comienza a ser importante por lo que se decide abrir oficina en Binéfar.

## **2019. Empieza la transformación**

La empresa considera que es necesaria una transformación y una reestructuración interna. En 2019 decidimos ir un paso más allá y convertir el desarrollo sostenible en uno de los ejes principales de nuestra empresa incorporando el Departamento de Energías Renovables a la estructura funcional de la empresa.

Este mismo año, a través de ESIC Business & Marketing School y EXPANSIÓN, se reconoce a Levitec como empresa “Caso Aragonés de Éxito”.

Como proyecto clave de ejecución en este año se menciona el Proyecto Matadero Litera Meat consiguiendo ejecutar las instalaciones eléctricas y mecánicas del matadero más grande de Europa, llegando a coordinar a 100 personas al mismo tiempo en la misma obra.

## 2020. Un nuevo Levitec

Desde el inicio, la evolución que ha sufrido Levitec ha sido una trayectoria de crecimiento continuo tanto en ejecución de proyectos como en facturación. En Levitec hay una máxima preocupación por sus clientes, proveedores y trabajadores como los grandes activos que contribuyen en la mejora y crecimiento de la empresa.

En 2020, se potencian y desarrollan otras líneas de negocio como mantenimiento y autoconsumo. Se incorpora en la Dirección Ejecutiva, José Agustín Lalaguna como Consejero Delegado y se firma un acuerdo corporativo con la compañía Forestalia.

Levitec ha evolucionado a una empresa que abandera la transparencia, la sostenibilidad y el compromiso social.

## Levitec hoy

En la actualidad, LEVITEC es una empresa que ha potenciado y creado nuevas líneas de negocio centrandose su actividad en el desarrollo de:



Proyectos de instalaciones eléctricas y mecánicas en los sectores: Logístico, Industrial y Terciario.



Energías renovables.



Autoconsumo.



Mantenimiento integral de las instalaciones.

Ofrecemos la gestión y el seguimiento de cada proyecto desde la fase inicial, con profesionales cualificados para asegurar la máxima calidad y eficiencia hasta el servicio Post-venta. Actualmente, la empresa opera por todo el territorio nacional.

Nuestro objetivo es continuar el crecimiento global con una nueva visión empresarial centrada en la sostenibilidad y el valor humano. Contamos con especialistas del sector altamente cualificados y con experiencia que ayudan a que LEVITEC siga evolucionando día a día.

En Levitec, siempre estamos dispuestos a hacer frente a los nuevos retos.

En 2020 y en línea con nuestra idea de fomentar la sostenibilidad en todos los sentidos, planificamos la estrategia de Levitec hacia la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo sostenible, todos aquellos que dentro de nuestro sector y ámbito de actuación éramos capaces de conseguir como Igualdad de Género (ODS 5); Energía Asequible y No Contaminante (ODS 7); Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8); Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9); Reducción de las Desigualdades (ODS 11); Acción por el Clima (ODS 13); Alianzas (ODS 17).

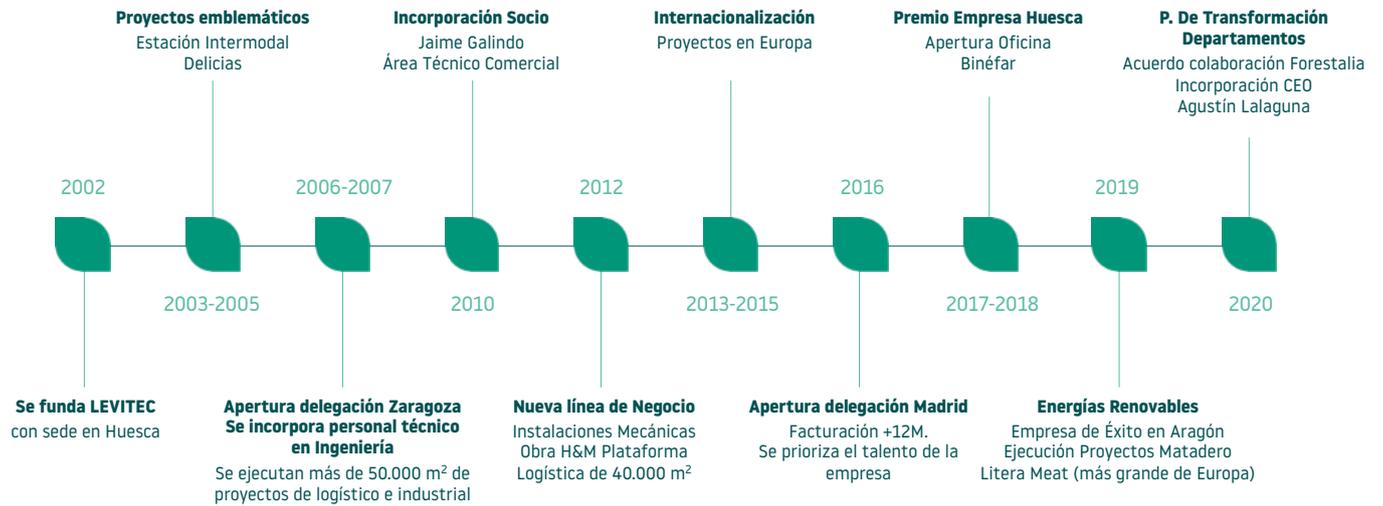
El primer paso fue el cambio de nuestro logotipo tradicionalmente rojo, por el color verde, la nueva identidad intenta transmitir la sostenibilidad bajo una marca sólida que proyecte confianza, pero a su vez flexible para estar completamente adaptada a la era digital y a la diversificación de los sectores en los que actúa. Nuestra nueva identidad busca dar una imagen que combina dinamismo y versatilidad variables que están inmersos en nuestra filosofía de empresa desde su nacimiento en 2002.



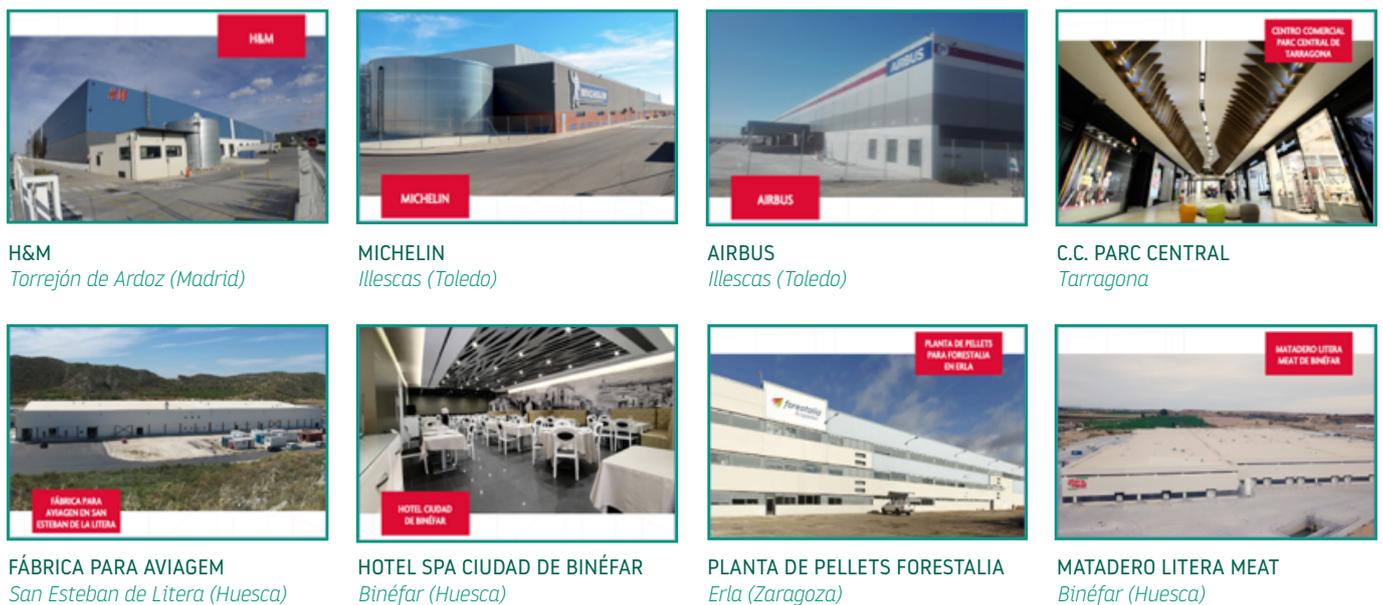
Es el momento que nuestra identidad refleje este nuevo Levitec, enfocado en la diversificación, el crecimiento, la sostenibilidad y la mejora continua. Transformamos nuestra identidad, partiendo de nuestros orígenes para proyectarnos al futuro.

En las ilustraciones – se reflejan la evolución, los grandes hitos de Levitec desde su creación y las obras más importantes de Levitec.

*Ilustración 1: Levitec Nuestra Historia y Actualidad*



*Ilustración 2: Obras Emblemáticas de Levitec*



## LÍNEAS DE NEGOCIO

(GRI 102-2)

En Levitec el 70% de la plantilla somos ingenieros altamente cualificados que nos permite optimizar la planificación de nuestros proyectos consiguiendo estudiar todas las posibilidades y plantear las soluciones idóneas más adecuadas tanto en coste como en planning. Nos dedicamos a las operaciones de infraestructuras abordando la planificación, gestión y ejecución, mantenimiento y servicio postventa de todo tipo de instalaciones.

Nuestro equipo de producción analiza los proyectos adjudicados, tras las gestiones realizadas por el área comercial y, según las necesidades del cliente ofrece la mejor solución técnica para gestionar y supervisar la ejecución de la obra, manteniéndose siempre como interlocutores ante el cliente. Desde sus comienzos, la compañía ha seguido una dinámica de crecimiento continuo, siendo hoy uno de los referentes dentro del sector logístico.

### • *Instalaciones Eléctricas y Mecánicas*

La actividad principal como instaladora es el desarrollo integral de proyectos eléctricos de media y baja tensión y mecánicos de climatización, incendios y fontanería, así como otros servicios relacionados con el sector industrial. En Levitec realizamos proyectos para los principales operadores logísticos, cadenas de distribución comercial, constructoras y operadores hoteleros y en el área industrial tanto a nivel nacional como internacional.

### • *Instalaciones Energías Renovables*

Levitec como compañía en la que su estrategia es la diversificación se hace eco del aumento del mercado de las energías renovables, ejecutando megavatios de energía solar fotovoltaica, construyendo parques eólicos e instalaciones de autoconsumo para que los clientes se generen su propia energía eléctrica y realizar desarrollos energéticos a clientes para que sean intermediarios entre las comercializadoras y el cliente final.

### • *Mantenimiento y Post-Venta*

Como empresa gestionamos el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo, conductivo y técnico legal de todas las instalaciones; eléctricas, mecánicas, hidráulicas, térmicas, protección contra incendios, y fotovoltaicas, optimizando el rendimiento de la instalación y su durabilidad en el tiempo. Además, de asegurar la calidad en la puesta en marcha de las instalaciones en las obras.

La especialidad de la empresa se basa en la ejecución de proyectos “llaves mano”, proyecto en el que Levitec guía y acompaña a sus clientes desde el inicio del estudio de la oferta hasta la legalización de todas las instalaciones aportándole estudios de viabilidad e integrando una labor de ingeniería en el cálculo de las instalaciones a nivel técnico-económico según sus necesidades, con un presupuesto cerrado. Asimismo, Levitec dispone de una elevada clasificación empresarial para abordar todo tipo de proyectos de instalaciones tanto en los organismos públicos como en la empresa privada.

*Ilustración 3: Líneas de Negocio Levitec*



## LOCALIZACIÓN

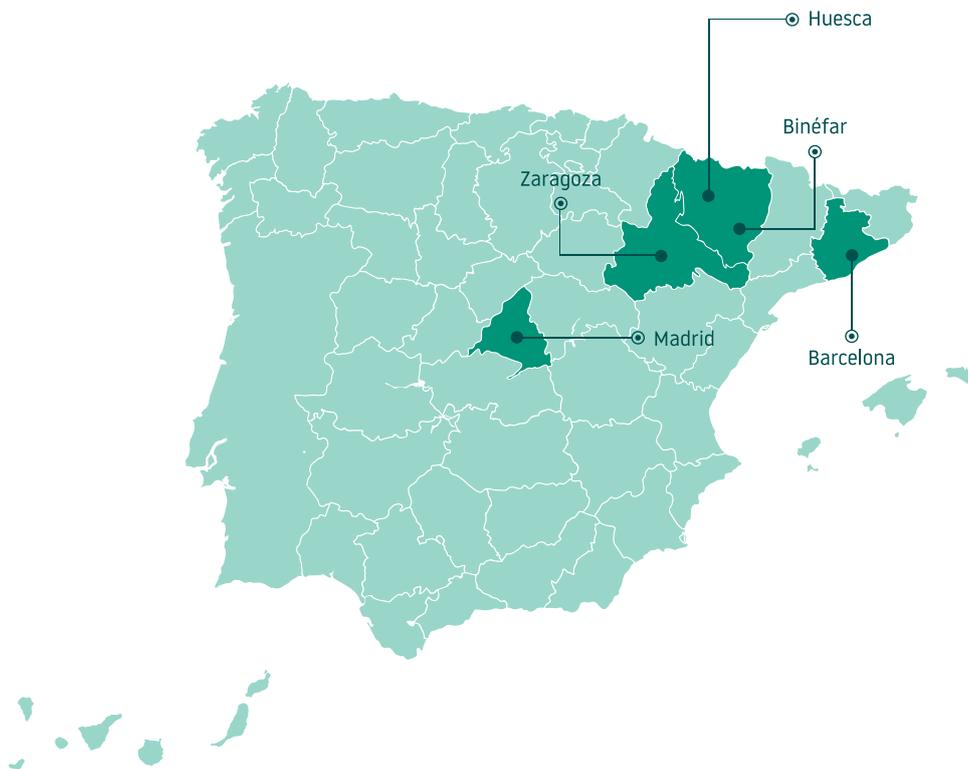
(GRI 102-3, 102-4, 102-6)

Levitec opera en toda España y cuenta con un equipo humano integrado de más de cien setenta personas en plantilla, un departamento de ingeniería altamente cualificado y varias empresas subcontratadas.

Si bien nuestra aventura inicia en Huesca donde mantenemos la domiciliación fiscal concretamente nos encontramos en la calle Ramón J. Sender, 1, 11005 Huesca; la evolución y crecimiento de la empresa nos ha permitido expandir nuestras oficinas por Zaragoza, Madrid y Binéfar (ver ilustración 4). Convirtiéndose Zaragoza como Sede Central de la compañía donde se encuentran todos los departamentos salvo el de Servicios Centrales – Administración y Talento. La previsión de la compañía es abrir sede en Barcelona en el año 2021, en la actualidad tenemos centro de trabajo.

Con la diversificación y expansión de nuestras oficinas Levitec busca ofrecer a sus clientes un seguimiento desde la primera fase de estudio, hasta su finalización asegurando el máximo grado de eficiencia en el desarrollo del mismo y comprometiéndose al cumplimiento puntual de plazos y estándares de calidad acordados.

Ilustración 4: Localización Levitec



## ÓRGANOS DE GOBIERNO

(GRI 102-5, 102-18, 202-2)

En relación a la forma jurídica y órganos de gobierno, Levitec es una Sociedad Limitada. La organización de la empresa se estructura a la cabeza por el Comité Ejecutivo y el Comité de Dirección de los cuales dependen todos los departamentos. La estructura empresarial es vertical donde se desarrolla el esquema formal de relaciones, comunicaciones, procesos de decisión, procedimientos y sistemas dentro del conjunto de las personas, factores materiales y funciones para llegar a la consecución de los objetivos de cada departamento y globales de Levitec.

Para que se pueda conocer con más detalle nuestra estructura te presentamos como estamos organizados.

Comité Ejecutivo que asegura el buen funcionamiento de la organización, la determinación y el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos. Actualmente se encuentra constituido por:

- El Presidente Ejecutivo **Pablo Lera** — socio fundador de Levitec
- **Agustín Lalaguna** CEO — Consejero Delegado
- **Jaime Galindo** — Director General y socio de Levitec



El Comité de Dirección en la actualidad está compuesto por ocho personas, los 3 miembros del Comité Ejecutivo antes mencionados y los directores de los departamentos de:

- Producción
- Oficina Técnica Eléctricas
- Oficina Técnica Mecánicas
- Energías Renovables
- Administración
- Talento y Mejora Continua
- Análisis y Gestión de Riesgos



Desde 2018 Levitec ha incorporado un ochenta por ciento más de directivos aragoneses tanto hombres como mujeres en línea con el ODS 5 igualdad de género y el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. La mayoría de ellos cuentan con una amplia trayectoria, han crecido profesionalmente dentro de la propia empresa o como consultora externa a nuestro lado, hoy en día dirigen su propio departamento y continúan ayudándonos a crecer, mejorar y diversificarnos.

En los últimos años se han creado y potenciado cuatro líneas de negocio –Energías Renovables, Mantenimiento y Autoconsumo-, a la vez que se está impulsando el crecimiento del Levitec histórico de los sectores – Logístico, Industrial, Terciario, Hotelero, Edificios y Centros Comerciales. Es importante recalcar que la empresa decidió dotar a cada una de las áreas antes mencionadas con su propio departamento comercial, oficina técnica y de producción con el fin de evitar ‘cuellos de botella’, pero sobre todo para brindar un servicio especializado e individualizado para cada uno de nuestros stakeholders.

## ***Responsabilidades del Máximo Órgano de Dirección***

En el ámbito de la funciones y responsabilidades, los acuerdos adoptados por los órganos de gobierno colegiados que constituyen los comités permiten a Levitec establecer los mecanismos necesarios para mejorar la objetividad y profesionalidad en la toma de decisiones, así como favorecer la comunicación interna y promover la transparencia.

Entre las principales funciones de cada uno se encuentran:

- Acompañar a las incorporaciones de los nuevos directivos en el proceso de comprender la filosofía y estrategia de la empresa.
- Definir y transmitir a los responsables y a su equipo la naturaleza de la nueva actividad y la manera en que debe ser gestionada, tanto a nivel comercial como de producción o de organización de personal.
- Acompañar en la toma las decisiones sobre temas ambientales (Consejero Delegado).
- Acompañar en la toma de decisiones en el ámbito social y de producción (Presidente Ejecutivo).
- Acompañar en la toma de decisiones en el ámbito técnico y comercial (Director General).

Si bien cada uno posee autonomía en la toma de decisiones propias de su campo, ante situaciones de gran relevancia para la empresa las decisiones se tomarán de forma consensuada por los tres responsables de la entidad.

## ***Responsabilidad de los Directores de Departamento***

### **Departamento Técnico Comercial**

La principal función del Departamento Técnico Comercial es fomentar la expansión de la empresa en los sectores en los que opera; fidelizando las relaciones con los clientes y consiguiendo nuevos para ganar cuota de mercado.

### **Departamento Producción Eléctricas y Mecánicas**

En el área logístico, industrial, hotelero, edificios y centros comerciales, convergen dos áreas; el Área de Producción Eléctrica y el Área de Producción Mecánicas con oficinas en Zaragoza, Madrid y Binéfar. Ambos departamentos están apoyados por los Departamentos de Oficina Técnica Eléctricas y Mecánicas.

El Departamento de Producción está compuesto por ingenieros eléctricos, mecánicos e industriales – cada uno con su especialidad correspondiente-, con una alta experiencia en el ámbito de la gestión y ejecución de las obras.

### ***Departamento Oficina Técnica Eléctrica y Departamento de Oficina Técnica Mecánicas***

Estos dos departamentos trabajan desde dos funciones, cada uno especializado en su área; eléctrica y mecánica.

- Función 1. De Ingeniería / Estudios mejorando el proyecto tanto en coste como en calidad si existe proyecto definido y si no existe, se realiza el proyecto completo según las especificaciones mínimas del cliente asegurando la mayor eficiencia en el proyecto.
- Función 2. Oficina Técnica asociado al Área de Producción Eléctrica y al Área de Producción Mecánicas. En este caso su función es estar en coordinación con el ingeniero de producción asociado a la ejecución de la obra para justificar todas las propuestas de mejora del cliente.

### ***Servicios Centrales - Departamento Administración***

Su objetivo como departamento consiste en la gestión, control y análisis de los recursos económicos de la empresa para garantizar y optimizar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

Desde el Departamento de Administración se coordinan y supervisan las acciones de las cuatro grandes áreas que lo conforman: análisis, contabilidad, tesorería y jurídico.

Servicios Centrales - Departamento Desarrollo del Talento y Mejora Continua

En este departamento se diseñan e implementan las políticas y estrategias de los profesionales de la compañía, colaborando con la Dirección en la implantación de políticas de desarrollo organizacional para incorporar, desarrollar y fidelizar a empleados que hagan posible el desarrollo de la empresa.

Desde este departamento se gestiona a todo el talento de la compañía desde su reclutamiento, selección, contratación, incorporación, formación/acompañamiento y seguimiento en la compañía.

### ***Servicios Centrales – Análisis y Gestión de Riesgos***

Desde esta área se analiza y cuantifican los riesgos económicos y financiero en la empresa, realizando diagnósticos atendiendo a los riesgos sobre operaciones de liquidez, endeudamiento, de inversores, de falta de crédito y de posibilidades de mercado. Todo esto orienta a la Dirección de la compañía a tener la seguridad que sus operaciones y decisiones están siendo las adecuadas.

### Departamento Mantenimiento y Post-Venta

El objetivo del departamento es prestar Servicios de Mantenimiento Integral de clientes propios del departamento y Postventa en el período de garantía de todas las obras de ejecución de la compañía.

Esta área tiene como objetivo asegurar la calidad de las instalaciones y la optimización del servicio técnico y la gestión de incidencias.

### Departamento Energías Renovables

Desde este departamento desarrollamos megavatios fotovoltaicos en parques solares y construimos parques eólicos contando con el personal más especializado y con una larga experiencia en cada área de las energías renovables, respondiendo siempre con la máxima brevedad y eficacia, optimizando el rendimiento de la instalación y su durabilidad en el tiempo.

### Departamento Autoconsumo

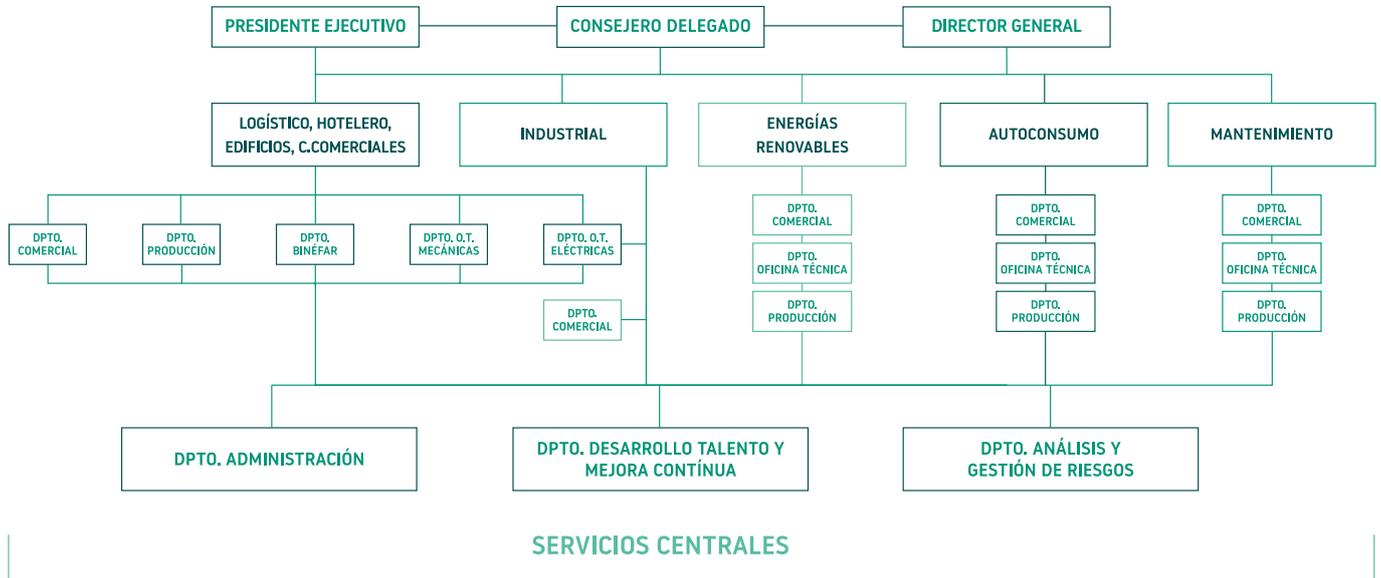
Los proyectos que se ejecutan desde esta área son instalaciones fotovoltaicas para que los clientes generen su propia energía eléctrica, a través de paneles solares para consumo propio ahorrando en la factura eléctrica.

Por otra vía se realizan desarrollos energéticos a clientes para que éstos generen negocio siendo intermediarios de energía eléctrica entre las comercializadoras y el cliente final.

Ilustración 5: Organigrama Directivo



Ilustración 6: Organigrama de la empresa Levitec



## ÉTICA E INTEGRIDAD

(GRI 102-16)

El equipo que integra Levitec, conoce y actúa de acuerdo a las directrices y políticas establecidas por la empresa, procuramos que en el proceso de incorporación reciban un acompañamiento específico y particular de un mentor en dichos ámbitos a través de un ‘Programa de Mentoring’, y una vez iniciada su relación laboral es responsabilidad de todos llevar a cabo estas directrices y políticas.

El Propósito, Misión, Visión, Valores y Políticas, de la compañía hacen referencia a lo que Levitec es y espera ser en el futuro. El ámbito de aplicación abarca a todas las actividades y servicios prestado, con alcance hacia aspectos de calidad, medioambiente, derechos humanos e integridad.

### **Propósito**

“Diversificación, Crecimiento y Mejora Continua con Innovación y Sostenibilidad”

En LEVITEC nuestro propósito empresarial es desarrollar un proyecto que no deja de diversificar buscando un crecimiento sostenido desde la innovación y la mejora continua.

### **Misión**

Estar siempre cerca del cliente, acompañándolo en todas las fases del proyecto – diseño, gestión, ejecución y postventa- para cubrir sus necesidades y objetivos dentro de las diferentes áreas de negocio, de una manera eficaz y eficiente tanto en planning como en costes, aplicando los mayores estándares de calidad y control en cada uno de nuestros proyectos.

### **Visión**

Ser empresa referente e innovadora en el ámbito nacional, con presencia internacional en operaciones de infraestructuras con un alto valor añadido diferenciador de ingeniería y calidad al servicio del cliente

### **Valores**

En Levitec siempre hemos considerado que los valores son como nuestra alma, son los cimientos en los cuales se sustenta la compañía.

El compromiso y la responsabilidad con las funciones de su puesto de trabajo, la transparencia y la confianza de todos los miembros de la empresa es lo que buscamos en todas las interacciones con los clientes, los proveedores y con todas las personas que son parte de la compañía, tanto con los colaboradores externos como con los internos. Trabajar con transparencia hace que generemos confianza.

En Levitec estamos concienciados con el compromiso social. Tenemos el deseo de devolver a la sociedad lo que ella nos está dando.

### **Cultura Corporativa**

La cultura corporativa es el conjunto de reglas y comportamientos no escritos de una organización que se han ido creando a lo largo del tiempo y que afecta a todos los profesionales de la empresa.

La cultura no está escrita, pero está muy presente. Todos ayudamos a definirla, pero si no la definimos conscientemente se define sola. De ahí que no se deba permitir que esto ocurra.

En Levitec llevamos varios años cambiando deliberadamente la cultura de la organización. Desde la dirección se sabe que este reto lleva períodos largos de tiempo y que supone invertir recursos en tiempo y económicos hasta conseguir el nuevo rumbo en la empresa. Llevamos un gran camino realizado y cada vez estamos más cerca del propósito del cambio. Los líderes de la compañía, tanto la alta dirección como los mandos intermedios, estamos siendo más consciente de ello.

### **Nuestra cultura corporativa está enfocada en:**



El desarrollo, el crecimiento y la expansión desde la estrategia



La satisfacción de los clientes y proveedores



El bienestar de sus trabajadores y el sentido de pertenencia a la compañía



La motivación y unidad en sus equipos de trabajo



La mejora y transparencia en la comunicación interna de la empresa



El liderazgo por misiones



Reestructuración interna, diseñando nuevos procedimientos para facilitar el trabajo y organizarlo de una manera más eficaz y pausada



Procesos de acogida y mentoring a los nuevos empleados en la compañía, con un cronograma de incorporación, seguimiento y evaluación del trabajador

## ***Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad***

La calidad, el medio ambiente y la seguridad son prioritarios en las actividades de Levitec que entiende los mismos, como el impulso para cubrir las necesidades de los clientes en cada momento, con un servicio competitivo y cuidando el medio ambiente.

Los principios fundamentales que, en relación con la calidad, medio ambiente y seguridad, guían a Levitec se plasman en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad que está definida y es marco de referencia para establecer una planificación anual que deriva del análisis del contexto y del entorno que se realiza anualmente y en la cual se compromete a:

- El cliente es la razón de ser de la empresa y es escuchado y atendido en todas sus manifestaciones, por eso es importante conseguir la satisfacción de nuestros clientes.
- Cumplir con los requisitos establecidos en la norma ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, los legales y reglamentarios y realizar una mejora continua que permita aumentar la eficacia del sistema de gestión.
- La calidad, el medio ambiente y la seguridad se consigue mediante la planificación y la prevención.
- Hacer de la calidad, el medio ambiente y la seguridad un elemento básico en la cultura de Levitec consiguiendo la identificación y el compromiso de todo el personal de la empresa.
- Prevenir la contaminación ambiental, contribuir al desarrollo sostenible mediante la protección del medioambiente, mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos, en el ciclo de vida de los servicios y productos suministrados.
- Prevenir los riesgos laborales, los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores.
- Nada es permanente, excepto el cambio, por eso, la formación continua permite adaptarnos a los nuevos retos que se presentan cada día.

Mantenemos a disposición de nuestros proveedores y clientes un servicio de contacto en nuestra página web <https://www.levitec.es/contacto>, para que nos puedan transmitir quejas, sugerencias o su preocupación, ante el incumplimiento de alguna de ellas.

Para nuestro equipo de trabajo tenemos a su disposición la cuenta de correo [mejorasysugerencias@levitec.es](mailto:mejorasysugerencias@levitec.es)

## GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, 102-42, 102-43)

En Levitec comprendemos que “todos los días escribimos nuestra historia y tú eres parte de ella”; nuestros trabajadores, proveedores, clientes, sociedad e incluso las entidades de control y seguimiento. Por esta razón, establecemos un compromiso con todas las personas que intervienen en la organización, e implementamos una variedad de acciones y esfuerzos para comprender e involucrar a estos Grupos en las actividades y la toma de decisiones de la entidad como una prioridad en el desarrollo de la compañía.

En 2013 a través de la certificación del sistema de control de Calidad ISO 9001:2015, identificamos por primera vez a aquellas personas o grupos de personas que tienen impacto o se ven afectados por, las actividades, productos o servicios de la Organización. En definitiva, son aquellas partes que tienen un interés legítimo sobre la empresa y cuyas opiniones o decisiones pueden afectar de un modo u otro a la actividad de Levitec.

El análisis inicial reflejó que nuestros Grupos de Interés, es decir, las personas que nos acompañan y acompañamos en su crecimiento eran los accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, competencia, administración pública, medioambiente, sistema de prevención ajeno (SPA) y la mutua.

Al igual que nuestra certificación se renueva y adapta en el plazo y tiempo que establece la normativa, sabemos que las expectativas y necesidades tanto de la empresa como de los Grupos de Interés también deben evolucionar y adecuarse al contexto actual.

En el desarrollo de nuestro plan estratégico 2020-2023 recogemos estos cambios con la incorporación de la triple línea de sostenibilidad (medioambiente, sociedad, economía) y realizamos un análisis más exhaustivo sobre nuestros grupos de interés, agrupando e identificando otros nuevos que según nuestra perspectiva tienen un mayor impacto sobre la actividad de la empresa.

El resultado del análisis se refleja en la ilustración 7

Ilustración 7: Grupos de Interés



---

## DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-43, 102-44)

Desde Levitec nos preocupamos por cada uno de nuestros grupos de interés identificando y revisando los compromisos claves para seguir correspondiendo de forma inmediata e intensiva con cada uno de ellos de forma continuada. El proceso de comunicación con cada uno de ellos se describe en los apartados siguientes.

### ***Clientes***

Nuestra relación con los clientes va más allá de la Encuesta de Satisfacción y el Certificado de Buena Ejecución al finalizar cada proyecto. Nuestro equipo comercial y equipo de producción trabaja durante toda la obra, en una relación muy directa para este grupo de interés, analizando las necesidades de cada momento y valorando las posibles soluciones de cada proyecto buscando la satisfacción del cliente.

Desde Levitec estamos muy satisfechos por la fidelización de nuestros clientes con la empresa y la confianza generada entre ambas partes.

### ***Proveedores***

Durante todos estos años hemos trazado una red de proveedores que conocen nuestra manera de trabajar. Este conocimiento es en beneficio mutuo, ellos nos ayudan a conseguir la excelencia en la calidad y el cumplimiento de plazos de entrega y, nosotros somos fieles a ellos.

En estos momentos de tanta incertidumbre en el contexto social del país derivado de la COVID 19, desde la Dirección Ejecutiva se han programado reuniones con los principales proveedores para preguntarles personalmente como puede ayudarles Levitec, así como transmitirles la confianza de que siguen siendo parte actora de nuestros proyectos.

Respecto a las empresas subcontratadas de mano de obra como de empresas de alquileres de maquinaria se revisa constantemente y se actualiza la documentación de cada trabajador o máquina de forma individualizada, para garantizar que la contratación y condiciones, son legales y están llevados a cabo bajo la legislación vigente.

### ***Empleados***

Levitec realiza la contratación de sus empleados en base a sus conocimientos, experiencia y capacidad para el desarrollo de sus funciones. Para la dirección de la empresa, nuestros empleados son Nuestro mayor patrimonio, la comunicación abierta, constante, directa y personal son nuestro sello. Todos nuestros trabajadores pueden transmitirnos con total confianza sus inquietudes, dudas, quejas o sugerencias.

Desde el año 2020 además de entregarles un Manual de Bienvenida, se está llevando a cabo un Programa de Mentoring, iniciándose este programa en 2019 en el Departamento de Producción,

para las nuevas incorporaciones. Entendemos y creemos que lo más importante para los nuevos empleados es el acompañamiento en su incorporación a la empresa, no siempre servía incorporar a los mejores profesionales del mercado si no se les hacía un mentorizaje y seguimiento adecuado en su nuevo puesto de trabajo.

Estamos comprometidos con el apoyo y la incorporación de personas con peligro de exclusión social, en la actualidad tenemos dos personas de estas características trabajando en el Departamento de Administración y una persona refugiada en el Departamento de Producción. Gestionamos la diversidad cultural y estamos comprometidos con la conciliación de la vida social y laboral.

Estamos comprometidos con el apoyo y la incorporación de personas con peligro de exclusión social, en la actualidad tenemos dos personas de estas características trabajando en el Departamento de Administración y una persona refugiada en el Departamento de Producción. Gestionamos la diversidad cultural y estamos comprometidos con la conciliación de la vida social y laboral.

### ***Alianzas estratégicas***

Desde la dirección de la empresa trabajamos en la política de crear alianzas con socios estratégicos, con los que se están consiguiendo importantes acuerdos y gracias a la satisfacción por ambas partes estas alianzas están siendo duraderas en el tiempo.

Levitec tiene acuerdos con empresas constructoras y con empresas dedicadas a energías renovables. En la actualidad tienen firmados acuerdos importantes, a través de alianzas con empresas estratégicas.

### ***Sociedad***

Somos una empresa transparente, en la que mostramos nuestra responsabilidad. Levitec tiene un compromiso muy alto para impulsar el empleo de los jóvenes cuando están a punto de finalizar los estudios o recién terminada su formación. En la empresa se firman convenios de prácticas con distintas entidades que, tras finalizar este período, forman parte de la plantilla de la compañía, siendo Levitec su primer puesto de trabajo.

Desde Levitec potenciamos el Compromiso Social con patrocinios en el deporte y apoyo a distintas Asociaciones y ONG's.

Todos los viernes se reúne el Comité de Dirección para analizar la evolución de la estrategia empresarial. Desde el año 2020 hemos diseñado una estrategia de comunicación.

La comunicación interna se realiza a través de Comunicados Corporativos en los que se informa a toda la plantilla de los hitos importantes que se van consiguiendo de la estrategia empresarial definida. La comunicación externa hacia la sociedad se realiza a través de los medios de comunicación y de nuestras redes sociales.

## ANÁLISIS DE ASUNTOS MATERIALES

(GRI 102-44, 102-47)

En Levitec creemos que la mejor manera de conocer e identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés es con el trato directo y personalizado, siempre que es posible realizamos reuniones personales que nos permiten transmitirles nuestra preocupación y compromiso con cada uno de ellos, a la vez que escuchamos sus inquietudes y sugerencias.

En algunos casos y teniendo en cuenta el crecimiento exponencial que hemos experimentado estos años, a la cual se añade las restricciones provocadas por la COVID 19, entendemos que no es posible el trato directo con todos, por ello y siguiendo las directrices de las ISO 9001; ISO 14001 e ISO 45001 de las cuales somos poseedores desde 2013, 2016 y 2020 respectivamente, realizamos reuniones periódicas a todos los Grupos de Interés de Levitec.

Toda la información que recibimos es empleada en nuestro proceso de mejora continua y pasan a convertirse después de su ponderación y clasificación en temas materiales para la empresa, es decir aquellos aspectos a los que Levitec debe priorizar en el desarrollo de su actividad.

Durante el periodo 2020 por motivo de la COVID 19 no fue posible realizar un estudio exhaustivo sobre los asuntos materiales para la empresa, aun así hemos procurado en la medida de lo posible solucionar todos los asuntos que según nuestra perspectiva y la de nuestros consultores externos era necesaria. Una vez identificados los asuntos materiales, una segunda fase consistió en la priorización de dichos asuntos por parte de personas clave de la organización. La relación de asuntos materiales priorizados fue posteriormente validada por los máximos responsables de Levitec.

Como resultado del proceso se obtuvieron los siguientes asuntos materiales clasificados por Grupo de Interés. Cada uno de ellos expresa lo que esperan obtener de la organización a futuro.

### ***Empleados***

- Formación y Capacitación
- Trabajo coordinado con todos los departamentos
- Seguridad y salud en el trabajo

### ***Proveedores y colaboradores***

- Continuidad
- Rentabilidad en los servicios prestados
- Definición de los requisitos de compra y plazos de actuación con antelación.

---

## ***Clientes***

- Protección de datos
- Cumplimiento de la normativa económica
- Mejorar la eficiencia energética y medioambiental
- Generar Valor Añadido en cada servicio.

## ***Sociedad***

- Reducir el impacto ambiental
- Cumplimiento de la normativa social y ambiental
- Minimizar la contaminación en relación a las emisiones de CO2

Cada uno de los asuntos materiales fueron evaluados y clasificados por orden de importancia, para nuestra empresa esta clasificación se realizó con el criterio de importancia media, alta y muy alta tanto para la organización como para nuestros grupos de interés, si bien a todos se dará respuesta según los plazos establecidos, no consideramos que alguno de ellos tenga un grado de importancia bajo, motivo por el cual parten desde una valoración media.

A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad y en la tabla se detallan los objetivos, resultado esperado, el plan de acción y el tiempo límite en el cual esperamos dar solución a los temas materiales expresados por nuestros Grupos de Interés. Sabemos que no es una tarea fácil, pero nos hemos comprometido a destinar los recursos necesarios para su consecución y además realizar estudios bianuales de materialidad con el único fin de crecer y mejorar de la mano de todos ellos, cada acción cuenta y la sostenibilidad es responsabilidad de todos nosotros.

Gráfico 1: Matriz de Materialidad

Relevancia para los Grupos de Interés	MUY ALTA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y Capacitación</li> <li>• Seguridad y salud en el trabajo</li> <li>• Satisfacción de los clientes</li> <li>• Definición de los requisitos de compra y plazos de actuación con antelación.</li> <li>• Cumplimiento de la normativa social, ambiental y económica.</li> </ul>
	ALTA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de datos</li> <li>• Trabajo coordinado con todos los departamentos</li> <li>• Rentabilidad en los servicios prestados</li> <li>• Reducir el impacto ambiental</li> </ul>
	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar Valor Añadido en cada servicio.</li> <li>• Mejorar la eficiencia energética y medioambiental</li> <li>• Minimizar la contaminación en relación a las emisiones de CO2</li> </ul>	
	MEDIA	ALTA	MUY ALTA

Tabla 1: Análisis de Materialidad

OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	ACCIONES PARA LLEVARLO A CABO	FECHA LÍMITE
Crear cursos de capacitación y formación	Personal Formado y Capacitado en áreas y ámbitos necesarios para el desempeño y mejora de sus funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear aulas de formación dentro de las instalaciones.</li> <li>• Impartir formación en inglés al personal de oficina</li> </ul>	Dic. 2021
Fomentar el trabajo coordinado entre departamentos	Que la organización actúe como un ente único, interconectado y multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones semanales entre los responsables de los diferentes departamentos</li> <li>• Reuniones semanales del Comité de Dirección.</li> <li>• Reuniones puntuales entre compañeros de distintos departamentos para crear sinergia en el crecimiento de la empresa</li> </ul>	Los lunes (Dif. Dptos.)
			Los viernes (C. Direc.)
Mejorar el desplazamiento hacia el puesto de trabajo	Facilitar el acceso y comunicación a todos los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado de las instalaciones centrales a la ciudad, concretamente al edificio Aragón.</li> <li>• En nuestras oficinas de Madrid todo el personal dispone de vehículo de empresa</li> </ul>	Sept. 2021 En la incorporación a la empresa
Fomentar la seguridad y salud en el trabajo	Reducción de bajas, absentismo laboral, protección de nuestros empleados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de la certificación ISO 45001</li> <li>• Continuar con la formación en Riesgos laborales tanto para nuevas incorporaciones como para el personal interno siempre que fuese necesario.</li> <li>• Adecuación de las nuevas instalaciones con sensores automáticos de luz para cada puesto de trabajo con el fin de evitar el estrés visual, y mejorar la ergonomía.</li> <li>• Incorporación de techos acústicos y sistemas de insonorización en los despachos evitando el estrés auditivo.</li> <li>• En los puestos de trabajo externos todos contarán con sistemas de protección individual EPIS</li> </ul>	De acuerdo al cronograma
			En cada incorporación del personal.
			Sept. 2021
			Se continuará aplicando esta medida
Establecer acuerdos de negociación duraderos en el tiempo -Clientes-	Continuar la relación laboral y profesional con nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la política de clientes tanto de confianza como de transparencia.</li> <li>• Seguir desarrollando acciones para conseguir la fidelización y satisfacción de nuestros clientes.</li> </ul>	Es una política activa en la empresa que se adapta e incrementa según el crecimiento y evolución de la empresa
Establecer acuerdos de negociación duraderos en el tiempo -Proveedores-	Continuar la relación laboral y profesional con nuestros proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la política de proveedores tanto de confianza como de honestidad y de acompañamiento.</li> <li>• Esa continuidad se refleja estableciendo Acuerdos Marco que permiten simplificar la gestión de compra y subcontratación de mano de obra con los proveedores.</li> </ul>	Es una política activa en la empresa que se adapta e incrementa según el crecimiento y evolución de la empresa
Cumplir con la normativa ambiental, social y económica	Potenciar la imagen de la empresa, ser un referente frente a todos los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación de las ISO 45001, 14001, 9001</li> <li>• Presentación de informes económicos</li> <li>• Cumplimiento del cronograma establecido por los organismos públicos, tales como Auditorías, pago de tributos, presentación de cuentas anuales, etc.</li> </ul>	Según plazos establecidos
Reducir	El consumo energético Contaminación El uso de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener nuestro contrato con energías 100% renovables</li> <li>• Adecuar las Instalación con sistemas automatizados que regulen el uso de luz y calefacción.</li> <li>• Continuar calculando, reduciendo y compensando todas nuestras emisiones</li> <li>• Se comunicará activamente a todos nuestros grupos de interés la necesidad de reducir el uso de materiales, impresión innecesaria de documentos, uso de impresoras con tintas recicladas y reciclables.</li> </ul>	Continuaremos aplicando esta medida
			Renovable anualmente
			Dic. 2020
Reciclar	Fomentar el ODS 12, realizar el adecuado tratamiento de los residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalar contenedores de reciclaje en las nuevas oficinas</li> <li>• Realizar una comunicación abierta a todo el personal sobre la importancia aplicar esta medida.</li> </ul>	Sept. 2021
Crear alianzas de cooperación	Crear sinergia en los distintos sectores que operamos, trabajo colaborativo y apoyo entre diferentes empresas, cumplir con el ODS 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo de colaboración con la empresa Forestalia.</li> <li>• Creación de acuerdos de colaboración con entidades que trabajan con personas en riesgo de exclusión social y laboral.</li> <li>• Firma convenio con Universa, FEUZ y la Universidad de Comillas (Madrid) para fomentar el trabajo universitario.</li> <li>• Ampliación del convenio de prácticas con colegios e institutos de formación profesional</li> </ul>	Noviembre 2020 Octubre 2020 Prorrogable anualmente Junio 2021
Participar con la comunidad local	Crear alianzas y participación activa con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear alianzas y participación activa con la comunidad.</li> <li>• Continuar con las iniciativas de fomento de empleo, deporte, donación de alimentos.</li> </ul>	Según fechas programadas

## ENFOQUE DE GESTIÓN O ENFOQUE ESTRATÉGICO

(GRI 103-1)

Levitec siempre ha comprendido que para crecer es necesario contar con el respaldo de todas las partes interesadas, ante la situación tan cambiante que vivíamos sobre todo por el gran crecimiento y expansión que vivíamos en el año 2016 incorporamos una consultora en la gestión del cambio/coach que trabajaba mensualmente en la compañía para afrontar el cambio, innovar, y diversificarnos, pero sobre todo para mejorar y crecer de la mano con todos nuestros stakeholders. Poco a poco fue convirtiéndose en una profesional que, aunque era colaboradora externa, se le consideraba por toda la empresa como una compañera más.

En octubre de 2020 se propone que esta profesional se incorpore a la plantilla de la compañía creando y dirigiendo el Departamento de Talento y Mejora Continua, en el que se establecen procedimientos en todos los departamentos de la compañía acompañando al cambio y a la mejora continua en la que está inmersa la compañía desde el año 2016.

En el mismo año gracias al incremento de trabajo decidimos apoyarnos una vez más en varios consultores externos para que nos apoyen creando un Cuadro de Mando Integral donde se analizan todos los datos de Contabilidad y Producción de Obra, la evolución en costes y en Tesorería de manera actual y en tiempo real, además del diseño de informes transparentes en el ámbito legal, administrativo y financiero para presentar ante las entidades bancarias y organizaciones que lo requieren, sabemos que cumplir con la normativa es esencial en el campo reputacional e incrementa la confianza que depositan diariamente todos nuestros Grupos de interés.

Para Levitec todos nuestros colaboradores tanto internos como externos son parte integral y necesaria de la empresa. Con su colaboración y trabajo podemos dar respuesta a todos los temas materiales de la organización, pero sobre todo hacerlo con los más altos estándares de calidad, como lo demuestran nuestras certificaciones en el sistema de gestión de calidad, medioambiente, seguridad en el trabajo y la más reciente el sello de responsabilidad social otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento.



• **Certificación del sistema de la Gestión de la calidad conforme con la norma UNE-EN ISO 9001.**



• **Certificación del sistema de Gestión Medioambiental conforme con la norma internacional UNE-EN ISO 14001.**



• **Certificación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo conforme con la norma internacional UNE-EN ISO 45001.**



• **Certificados de Responsabilidad Social de Aragón**

## ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

(GRI 103-2)

En relación a los asuntos materiales de la empresa, estos han sido analizados y plasmados dentro de nuestro plan estratégico 2020-2023, concretamente en el análisis de nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades – Análisis DAFO. Lo consideramos fundamental tanto para dar respuesta a través del planteamiento de estrategias defensivas, ofensivas, de supervivencia y reorientación, como para analizar el momento en el que se encuentra el sector, mercado y economía global del país.

Desde nuestra perspectiva esta herramienta nos permite afrontar los retos diarios de crecimiento, mejora y diversificación. Las Fortalezas y las Debilidades hacen referencia a los factores internos de la empresa. El análisis de las Oportunidades y Amenazas corresponde a los factores externos que afectan a la empresa.

El análisis se refleja en la tabla 2

Tabla 2: Análisis DAFO

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No llegar al nivel óptimo del trabajo en equipo entre departamentos.</li> <li>• No implementar en todos los departamentos el programa de Mentoring a las nuevas incorporaciones.</li> <li>• Falta de un plan estratégico de comunicación interna dentro de la compañía.</li> <li>• Falta de un plan de acción de los tres socios trabajadores sobre la oportunidad de negocio existente.</li> <li>• No tener desarrollado un plan de comunicación de la cultura corporativa y, de los nuevos modelos de negocio, a todos los directores de departamento.</li> <li>• No desarrollar un plan de comunicación de la dirección a los empleados de la empresa sobre la estrategia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación económica y laboral del país.</li> <li>• Incertidumbre por la situación del Covid-19</li> <li>• Coste de oportunidad por déficit en la gestión financiera.</li> <li>• No tener definida la política de exigencias para trabajar con un cliente y tener riesgo de impagados.</li> <li>• Perdida de personal formado</li> <li>• Dificultad de encontrar personal de obra</li> </ul>

Tabla 2: Análisis DAFO

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de respuesta ágil a las necesidades de nuestros clientes en tiempo y eficacia.</li> <li>• Cumplimiento de la ejecución de los proyectos en la forma y plazos firmados, buscando siempre las soluciones técnico-económicas más favorables para ambas partes.</li> <li>• Equipo de ingeniería altamente cualificado incorporado en la empresa con formación tecnológica y alta experiencia. Estas variables nos dan una ventaja competitiva respecto a nuestra competencia.</li> <li>• Equipo altamente comprometido.</li> <li>• Capacidad financiera alta para desarrollar cualquier tipo de proyecto y afrontar situaciones adversas económicas en el panorama nacional.</li> <li>• Excelente posicionamiento con los principales partners de proyectos industriales y logísticos -projects, ingenierías, etc.- nos permite, en muchas ocasiones, negociar con el cliente final.</li> <li>• Alta calificación empresarial que hace que podamos ir a un tipo de obra que la competencia no tiene posibilidades.</li> <li>• Líderes en el mercado nacional en el sector logístico.</li> <li>• Inversión en nuevas líneas de negocio para diversificar resultados económicos.</li> <li>• Consolidación del equipo humano reforzándolo en áreas claves.</li> <li>• Fidelización e incorporación de nuevos clientes.</li> <li>• Motivación por seguir creciendo y diversificando.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionarnos en el nuevo mercado de Energías Renovables.</li> <li>• Desarrollar nueva estrategia comercial en el mercado de Instalaciones Industriales.</li> <li>• Implementar nuevo liderazgo en el Departamento de Mantenimiento para aumentar la facturación de esta área de negocio.</li> <li>• Comercializar y desarrollar la energía de autoconsumo en la zona de influencia en Aragón y Cataluña.</li> <li>• La cartera actual de clientes de negocio de la empresa.</li> <li>• Las credenciales y reputación de la empresa en el sector.</li> <li>• La aprobación de la Ley de Autoconsumo sobre la regulación de las instalaciones de autoconsumo</li> <li>• Políticas de inversión en instalación de Energías Renovables para el cumplimiento del objetivo planteado en el marco Europeo de Descarbonización entre los años 2019-2030.</li> <li>• Crecimiento afianzado por la fidelidad de nuestros proveedores que crecen con nosotros.</li> <li>• Garantías en la ejecución de los trabajos; técnica y económicamente.</li> <li>• Consecución de preacuerdos y alianzas estratégicas con constructoras y con empresas dedicadas a energías renovables.</li> <li>• Presencia comercial en Francia, Alemania y Portugal.</li> </ul>

**Del análisis hemos extraído los siguientes objetivos a cumplir:**

- Incorporar un CEO en la compañía en el año 2020.
- Incrementar la facturación cada año.
- Incrementar directivos en la empresa procurando equilibrar la proporción de hombres y mujeres.
- Poner en marcha las directrices de reportar cada responsable de departamento a un miembro de la Dirección Ejecutiva.
- Crear Delegaciones Internacionales. Comenzando por Portugal.
- Desarrollar un Plan de Contingencia por posible descenso en las actuales líneas de la empresa.
- Potenciar departamentos - Industrial, Mantenimiento y Oficina de Binéfar- y diversificar con nuevas líneas de negocio -Energías Renovables y Autoconsumo-.
- Crear ingresos recurrentes para el futuro con nuevas inversiones sostenibles para aprovechar la solvencia de la compañía.
- Establecer reuniones semanales o quincenales para compartir información comercial entre los diferentes responsables de los departamentos, fomentando la comunicación entre departamentos.
- Desarrollar un Proceso de Gestión de Calidad dentro de la empresa que dependerá del Departamento de Mantenimiento.
- Desarrollar e implementar un Proceso de Digitalización en la empresa durante los tres años que dura el plan estratégico.
- Implementar un Programa de Formación para los empleados.
- Incorporar un Programa de Comunicación corporativa interna y externa

## EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

(GRI 102-56, 103-3, 201-1, 201-4)

Levitec puede calificar el ejercicio 2020 como satisfactorio a nivel empresarial, a pesar de todas las dificultades del entorno macro que se han vivido a nivel internacional, y muy especialmente en España con el mayor descenso de la historia y sin precedentes del PIB. Durante este ejercicio tan complicado se han mantenido los márgenes y la rentabilidad sobre ventas de la sociedad a pesar de la reducción de la cifra de negocios respecto al ejercicio 2019, y se ha conseguido mantener los beneficios. Adicionalmente, al cierre del ejercicio la compañía ha duplicado el capital circulante hasta superar los 8 millones de euros.

Aunque el ajuste en ingresos puede parecer significativo, las cifras obtenidas por Levitec se consideran como positivas si se tiene en cuenta que en un año en que la pandemia de la COVID 19 obligó a cerrar la actividad económica mundial durante varios meses, la cifra de facturación media de la sociedad en los meses sin restricción sanitaria hubiera sido superior a la de 2019. Además, conviene recordar que en 2019 se había producido un incremento de más de un 30% respecto al ejercicio precedente, que a su vez ya había tenido un crecimiento elevado respecto a ejercicios anteriores (38% en 2018 respecto a 2017), y la empresa no ha contado con subvenciones o ayudas financieras del Estado.

Ilustración 8: Levitec en Cifras



En el área logística se mantiene el impulso en el sector con la contratación de nuevos e importantes proyectos por parte de los principales operadores en nuestro país, lo que ha convertido a Levitec en un referente a nivel nacional en esta división. Si bien varios de ellos quedaron aplazados durante 2020 por las circunstancias provocadas por la pandemia, a final del ejercicio y especialmente al comienzo de 2021 se ha materializado la ejecución de los proyectos, que está teniendo su reflejo ya en la cuenta de explotación de 2021. Precisamente la pandemia ha puesto todavía más en valor la importancia del sector logístico para la industria y la distribución online.

Este hecho está acelerando la construcción de nuevos centros de operaciones por toda España, donde Levitec está ya colaborando con los principales líderes mundiales de la distribución por internet. En consecuencia, podemos anticipar que este crecimiento actual y futuro va a repercutir muy positivamente, al estar Levitec especializada en la ejecución de este tipo de proyectos para todo tipo de inversores.

La compañía ha sido capaz de generar una estructura productiva que le permite ser especialmente competitiva en el sector y adaptarse con agilidad a los cambios en el mercado. Este fuerte incremento de actividad a finales del año 2020 y en 2021 ha conllevado la ampliación de todos los medios productivos (especialmente humanos) para poder dar satisfacción en tiempo y forma al diseño junto a la ejecución de todos los proyectos contratados.

Otra consecuencia de la pandemia ha sido la constitución de un fondo europeo de inversiones dirigido (Next Generation), como una de sus líneas principales, a la creación de infraestructura, especialmente de energías renovables. Se trata por tanto de una nueva oportunidad de crecimiento para la empresa, que ya se había reforzado en los últimos ejercicios con un área específica para estos proyectos y que se ha potenciado fuertemente en 2020-2021 con la firma de un acuerdo corporativo con una de las principales empresas del sector del país para el desarrollo inmediato de varios proyectos, y su posterior construcción de 600 MWs de instalaciones de energías renovables. Esta alianza permitirá importantes incrementos en los próximos ejercicios tanto de cifra de negocio como de beneficio.

Por tanto, las perspectivas para los próximos ejercicios no sólo mantienen la línea ascendente de los últimos años, sino que anticipan fuertes crecimientos de la actividad, debido a la ejecución de los nuevos proyectos ya adjudicados dentro del sector logístico e industrial y a la ampliación de los relacionados en el sector de las energías renovables.

Para afrontar este crecimiento, se ha continuado profesionalizando, reforzando y potenciado la estructura directiva con la incorporación de un Consejero Delegado a la compañía, así como con la creación a nivel de control interno del área de Análisis y Gestión de Riesgos. Adicionalmente, Levitec ha incorporado importantes perfiles profesionales al Consejo de Administración para poner en ejecución todo el potencial de los nuevos proyectos adjudicados y se han reforzado los medios informáticos que van a mejorar los sistemas de análisis y control a través de nuevos Cuadros de Mando basados en Business Intelligence.

---

Conviene destacar que, una de las contribuciones corporativas más relevantes de Levitec es la creación de empleo a pesar de la pandemia, debido a que ha incrementado la plantilla al cierre del ejercicio 2020 en más de un 20% respecto a 2019, con un gasto de personal cercano a los 5 millones de euros. En Levitec creemos en la diversidad y en la igualdad de oportunidades, y apostamos por las personas con talento y capacidad de trabajo, independientemente de su sexo, religión, raza, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad.

La empresa ha desarrollado diferentes actividades de I+D+i durante el ejercicio 2020 vinculadas a nuevos diseños de los proyectos de ingeniería del sector de autoconsumo dentro de las renovables, toda esta información ha sido revisada y auditada por un auditor externos y disponemos del documento que lo avala.

## EMPLEADOS

(GRI 102-7, 102-8, 401-1)

En Levitec, uno de los pilares para conseguir la calidad en la prestación de servicios y atención al cliente es disponer de personal con las competencias necesarias para las tareas que desarrollan, en función de su formación, habilidades y experiencia.

El Desarrollo del Talento se basa en un Modelo Integral de Gestión, que permite alinear y dar coherencia a todas las actividades relacionadas con el desarrollo y motivación de las personas.

Se entiende la dirección y gestión de nuestro personal como un área estratégica que administra y desarrolla eficientemente nuestro talento para el logro de las funciones propias de la compañía, mediante un modelo flexible y competitivo, comprometido con el desarrollo sostenible de la empresa.

Los profesionales que integran Levitec son la base para la diversificación, crecimiento y mejora continua de nuestra empresa, desde la decidida apuesta por el talento, el desarrollo profesional y la promoción interna en la que estamos inmersos.

Para una empresa comprometida con nuestros clientes como Levitec, disponer de una plantilla diversa y cohesionada es fundamental. Por este motivo, nuestro presente y futuro se plasma no solo en captar talento, sino en retenerlo y promoverlo.

### ***Desarrollo del talento***

Las personas y su talento es el patrimonio de Levitec. El desarrollo del talento tiene tres misiones principales:

#### **1. Atraer talento**

Ser capaces de atraer el mejor talento para trabajar con nosotros. La calidad y el talento profesional es uno de los factores que determina la consecución de los objetivos empresariales y que determina la prosperidad de la compañía.

#### **2. Retener talento**

Proporcionar a nuestros profesionales, oportunidades de desarrollo de su talento para favorecer su crecimiento. Entendido el talento como la capacidad que tienen las personas para desempeñar con eficacia y eficiencia sus funciones hacia la consecución de objetivos, buscamos la fidelización y el sentido de pertenencia para que desde el primer día se sientan como en casa.

Para Levitec es fundamental proporcionar a nuestras personas oportunidades de desarrollo en la contratación, el acompañamiento con Programas de Mentoring, la promoción interna y la formación para favorecer su desarrollo como profesionales. El Mentoring es una herramienta empresarial que garantiza el aprendizaje continuo, la motivación y el desarrollo de las personas que se

incorporan y promocionan en la compañía, así como el funcionamiento de su trabajo y las tareas que debe empezar a realizar.

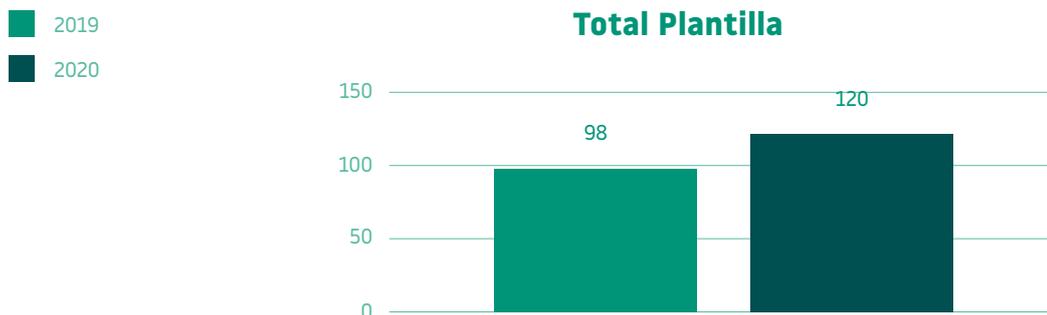
### 3. Promover talento

Ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor, con condiciones atractivas, que nos ayuden a promover el talento. Desde Levitec trabajamos constantemente en ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor con condiciones atractivas, que nos ayudan a promover el talento.

Estamos convencidos de que nuestro crecimiento y evolución están estrechamente ligados al de nuestras personas y por ello, en Levitec apostamos por la política de objetivos en variable, promoción interna y la formación.

Actualmente contamos con una plantilla de 120 empleados entre nuestros centros de trabajo de Zaragoza, Madrid, Huesca y Barcelona. Es importante recalcar que a pesar de que la COVID 19 provocó el cierre de empresas o la disminución de personal en plantilla, Levitec se centró en la preservación del empleo y el trabajar en nuevas líneas de negocio que fomenten el empleo, durante 2020 no se produjo ningún ERTE e incrementamos nuestra plantilla un 22% con respecto a 2019.

Gráfico 2: Total plantilla



En los gráficos presentados a continuación se puede apreciar la composición de nuestra plantilla por provincias, rango de edad, categoría laboral, y antigüedad en la empresa.

Gráfico 3: Total plantilla por provincias

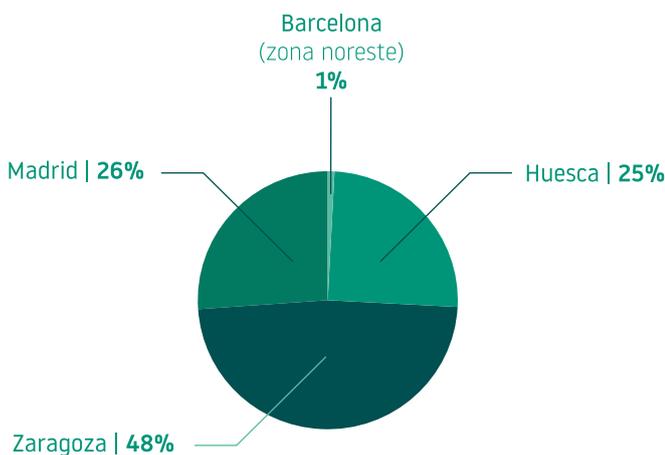


Gráfico 4: Plantilla por edades

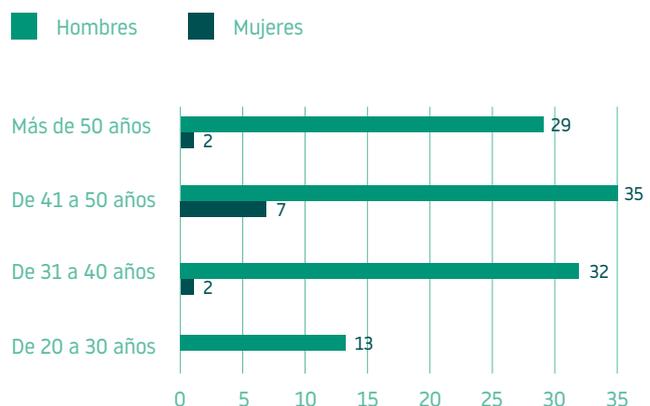


Gráfico 5: Plantilla por tipo de contrato

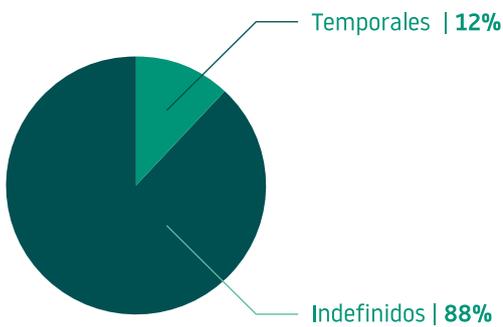
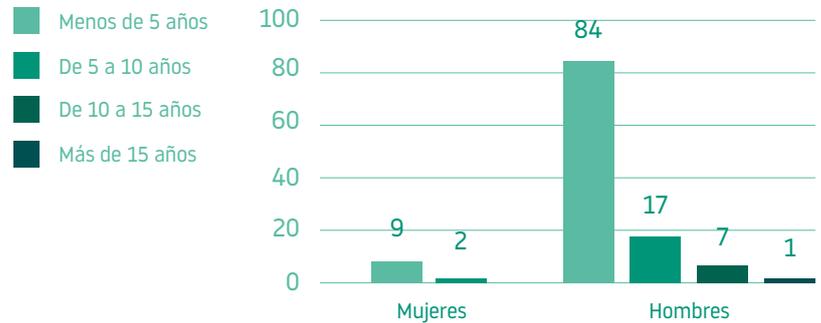


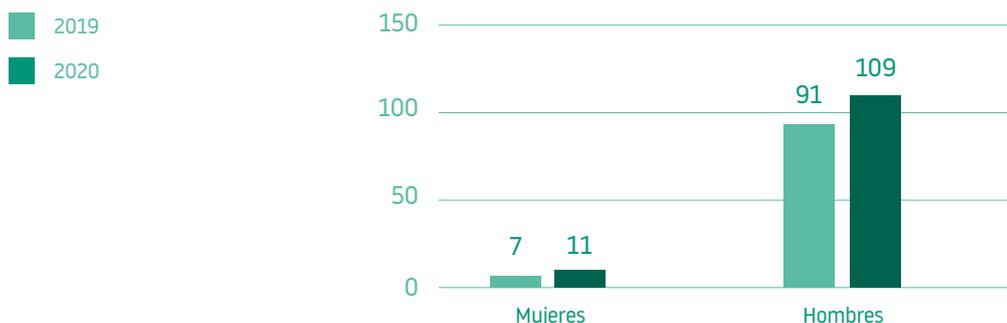
Gráfico 6: Antigüedad en la empresa



Como se puede apreciar, Levitec trabaja siempre en el fomento del empleo y trabajo decente, ello se demuestra con el 88% de nuestro personal contratado indefinido, mientras que el 12% que constituyen los contratos temporales en su mayoría se deben a contratos en obra. La mayoría del personal en prácticas universitario pasan a formar parte de nuestra plantilla una vez finalizado las mismas, además colaboramos con Accem para la incorporación de personas en riesgo de exclusión social, una de nuestras incorporaciones de octubre corresponde a este colectivo.

Por otra parte, entendemos que la diferencia de género es significativa en nuestra empresa, pero es necesario recalcar que esto se debe a la actividad que desempeñamos. En nuestro sector existe muy poca demanda de empleo por parte de las mujeres sobre todo para trabajos de obra. Aun así, trabajamos continuamente en el fomento de la empleabilidad y la igualdad de género, este año hemos incorporado a dos mujeres para la dirección de departamentos y en 2021 realizaremos la contratación prevista de unas 15 mujeres para diferentes puestos, entre ellas ingenieras que están realizando prácticas en nuestras instalaciones.

Gráfico 7: Distribución del personal por género



## CONCILIACIÓN, BENEFICIOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(GRI 102-41, 401-2, 401-3, 402-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

En Levitec estamos comprometidos con el apoyo y la incorporación de personas con peligro de exclusión social. Gracias a la colaboración de Levitec con Accem, ONG que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas refugiadas, Ihor Stoliarov se incorporó a nuestro equipo humano el 5 de octubre, y se encuentra trabajando como oficial en una obra en Zaragoza.

Desde Levitec somos conscientes de que el empleo es la mejor herramienta para lograr una auténtica integración social y queremos contribuir a ello con nuestro granito de arena, ya sea gestionando la diversidad cultural, fomentando la conciliación de la vida social y laboral, aportándoles beneficios propios de nuestra organización y promoviendo el talento en igualdad de oportunidades.

### Algunas de las medidas de conciliación aplicadas en la empresa son:

- El teletrabajo, mucho antes del COVID 19, ya contábamos en nuestra empresa con esta modalidad para personal que no reside cerca de su centro de trabajo correspondiente. Con el fin de reducir el contacto en nuestras instalaciones este sistema se amplió a otros departamentos durante todo el año 2020.
- La rotación del personal y elección de horarios se efectúa de acuerdo a las necesidades de ambas partes.
- Todo nuestro personal dispone de la posibilidad de acogerse al permiso por paternidad, durante el periodo de elaboración de este informe se solicitaron y concedieron cuatro permisos por paternidad.
- La comunicación es un rasgo distintivo de nuestra empresa, cualquier sugerencia o iniciativa que promueva la conciliación puede ser transmitida y si es posible será adoptada.

### Algunos de los beneficios con los que cuentan nuestros trabajadores son:

- Cenas de navidad con viaje y alojamiento incluido para las personas desplazadas, además del aguinaldo típico de cada año
- Regalo de Navidad. Cheque Amazon 100€, para toda la empresa, como bonificación sustitutoria a la cena de navidad.
- Todos los trabajadores se encuentran cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva.
- Seguro de Vida de Convenio Colectivo, para toda la empresa
- Adelantos de salario, a petición del trabajador, 10 anticipos hechos a lo largo del año 2020.
- Existe un Seguro de Asistencia Sanitaria con Sanitas de suscripción voluntaria por el trabajador. Dos trabajadores asegurados más en 2020.

Desde LEVITEC estamos constantemente trabajando por ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor con condiciones atractivas, en el cual sientan que pueden progresar no solo económica sino también profesionalmente, un lugar en el que puedan desarrollar una carrera profesional.

El sistema de promoción establecido en Levitec se rige por las habilidades, aptitudes y actitud de los candidatos. Nunca se tiene en cuenta el género, raza o cultura.

Es importante puntualizar que durante el periodo de elaboración de este informe no se ha producido ningún caso de discriminación, trabajo forzoso, obligatorio o infantil dentro de nuestra organización. El respeto a la normativa y legislación vigente es uno de los pilares organizaciones, bajo este precepto todas las personas que pasan a formar parte de Levitec son informadas sobre los derechos y obligaciones que posee como el plazo de preaviso mínimo de 15 días para cualquier cambio operacional, esto aplica tanto para la empresa como para los trabajadores.

## Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-4, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

Dada nuestra actividad, comprendemos y conocemos los riesgos a los que se pueden ver expuestos nuestros trabajadores tanto en obra como en oficinas. Pensando en su salud y seguridad hemos trabajado para implementar todas las medidas necesarias.



En base a todo nuestro trabajo en 2020 obtuvimos la certificación en sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001. La ISO 45001 es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

Esto puede conseguirse al controlar factores que puedan potencialmente causar lesiones, enfermedades, y en casos extremos, defunciones, los encargados principales de este proceso son:

- La mutua, que realiza los controles y chequeos médicos de nuestros trabajadores, antes de formar parte de nuestra plantilla y durante su permanencia en la misma. Además, en caso de producirse un accidente son los encargados de tratar a nuestros trabajadores.
- El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, gestionado externamente por la empresa “Más Prevención, Servicios de Prevención, S.L.U”, por su parte analiza, informa, y capacita al personal sobre los riesgos de su puesto de trabajo, cada trabajador recibe una capacitación general y otras específica de los riesgos a los que puede verse expuesto.

En la tabla presentada a continuación se puede observar las horas de formación específica impartida durante 2020, todas corresponden a personal en obra, motivo por el que no se impartió formación a ninguna mujer. Durante este periodo no ha ingresado ninguna mujer a esta categoría.

FORMACIÓN IMPARTIDA	HORAS FORMACIÓN	GÉNERO	CATEGORÍA LABORAL
		Nº HOMBRE	
PRL CARRETILLA ELEVADORAS	6	7	Oficial 1º y Encargado
PRL CURSO TRABAJOS EN ALTURA <i>ONLINE</i>	10	1	Oficial 1ª
PRL ELECTRICIDAD, MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE AT Y BT	20	2	Oficial 1ª y 3º
PRL FONTANERÍA Y CLIMATIZACIÓN	6	1	Oficial 1ª
PRL MANEJO PLATAFORMAS ELEVADORAS	6	3	Oficial 1º y Encargado
PRL NIVEL BÁSICO 60 HORAS	60	1	Oficial 1ª
PRL RECICLAJE FONTANERÍA Y CLIMATIZACIÓN	4	1	Oficial 1ª

Durante la COVID 19, tras respetar las medidas de suspensión de actividades implantadas por el Gobierno, consideramos necesario adoptar un protocolo COVID interno que cuidara de nuestros trabajadores, procurando trabajar en un entorno lo más seguro posible, que se contara con todas las medidas preventivas y de seguridad y sobre todo que se conocieran todas y cada una de ellas por todos los trabajadores.

A todo el personal de la compañía se nos realizaron un “Análisis serológico de anticuerpos – Método ELISA”, para saber si: había infección activa o anticuerpos generado tras infección. Esta medida fue aplicada a lo largo de julio y agosto 2020.

La formación se hizo a raíz de la obligatoriedad de formación en PRL, al incorporarse el riesgo COVID como un factor de riesgo más en el trabajo en obra, está obtuvo la misma consideración que un riesgo de altura o riesgo eléctrico. La formación (telemática) se hizo por las jefaturas o responsables de personal tanto en obra como en oficina, para que posteriormente éstos trasladaban los riesgos al resto de compañeros. En la tabla se encuentra la distribución de horas impartidas en PRL COVID.

FORMACIÓN IMPARTIDA	HORAS FORMACIÓN	GÉNERO		CATEGORÍA LABORAL
		MUJER	HOMBRE	
CORONAVIRUS COVID-19	4	1	5	Encargado y Administrativo
	30' Por persona		50	Personal de Obra
	30' Por persona	10	54	Personal de Oficina

Conocemos que este es un riesgo al que todos seguimos expuestos, y a pesar de la formación es necesario continuar trabajando en su seguridad, la empresa continúa invirtiendo en test de detección de la enfermedad, mascarillas y gel hidroalcohólico. En cuanto a los test, quincenalmente se entrega a todos los trabajadores pruebas rápidas como la que se presenta a la ilustración.

Durante el periodo de elaboración de este informe se han producido 4 bajas por accidentes laborales, no se ha registrado ningún caso de dolencias o enfermedad derivadas de su trabajo habitual.



## PROVEEDORES

(GRI 102-9, 102-10, 102-11, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

En el proceso de selección de nuestra cadena de suministro, Levitec no se caracteriza por elegirlos en base al precio, sabemos que la calidad tiene un coste y estamos dispuestos a asumirlo.

A pesar de no poseer un código de conducta de proveedores o políticas de exclusión, en el proceso de selección el trato cercano y las entrevistas personales juega a nuestro favor, de esta manera podemos conocer de primera mano cuáles son sus objetivos, valores, cultura, que son y que desean ser. Evitando en todo momento el trato con aquellas empresas que fomente el trabajo forzoso, obligatorio e infantil.

Los proveedores con los que contamos actualmente responden a nuestra manera de trabajar, comparten nuestros valores, principios y objetivos. Aproximadamente el 97,7% del gasto se realiza a proveedores españoles (Ver Tabla 3), muchos de los cuales proceden de la comunidad de Aragón, pues creemos que fomentar el desarrollo local es clave y va en línea con el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

Para Levitec nuestros proveedores son nuestros compañeros de viaje, la comunicación directa con los responsables de la empresa, las reuniones personales siempre que sea necesario tanto por nuestra parte como por la de ellos, e incluso aportarles facilidades de pago hacen que contemos con empresas que llevan muchos años trabajando para nosotros en obra. Es importante puntualizar que aún con la pandemia de la COVID-19 conservamos todos los puestos de trabajo y el compromiso de mantener nuestra relación laboral.

Puesto que nuestra actividad comercial empezó en Huesca y se mantiene la sede central en Zaragoza, entendemos que el beneficio generado, debe quedarse al máximo en la Comunidad. En proporción el gasto en proveedores dentro de la comunidad supone aproximadamente el 45% del gasto total. En las siguientes tablas y gráficos se muestra el desglose del gasto a nivel nacional e internacional realizado por la empresa.

Tabla 3: Porcentaje gasto proveedores nacionales e internacionales

PORCENTAJE GASTO PROVEEDORES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL		
ESPAÑA		97,7%
P. INTERNACIONALES	ALEMANIA	0,04%
	ITALIA	0,34%
	FRANCIA	1,95%
TOTAL	100%	

Tabla 4: Porcentaje gasto por comunidades

COMUNIDAD	Porcentaje gasto por comunidad
ASTURIAS	1,2%
NAVARRA	1,3%
VALENCIA	4,3%
OTRAS COMUNIDADES	3,2%
PAÍS VASCO	11,2%
CATALUÑA	14,4%
MADRID	17,5%
ARAGÓN	44,6%
TOTAL	97,7%

Tabla 5: Gasto a proveedores en Aragón

PORCENTAJE GASTO PROVEEDORES EN LA COMUNIDAD DE ARAGÓN	
PROVINCIA	Porcentaje gasto por comunidad
ZARAGOZA	86,70%
HUESCA	13,28%
TERUEL	0,02%
TOTAL	100%

Gráfico 9:  
Porcentaje Gasto Proveedores Nacionales e Internaciones

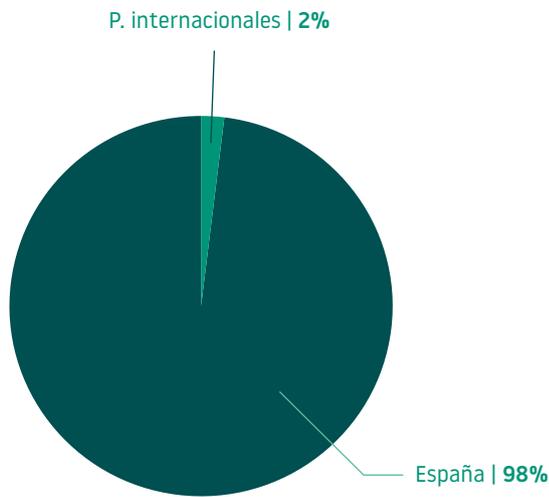


Gráfico 10:  
Porcentaje gasto proveedores en la Comunidad de Aragón

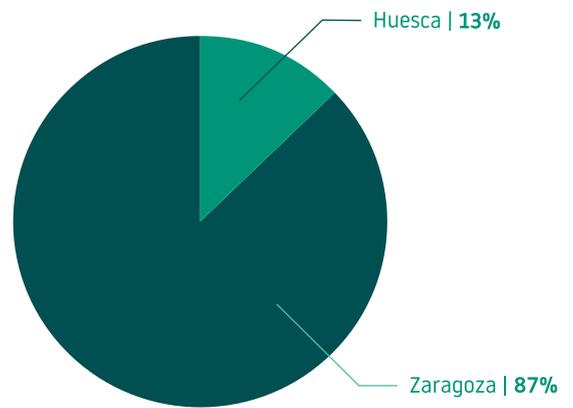
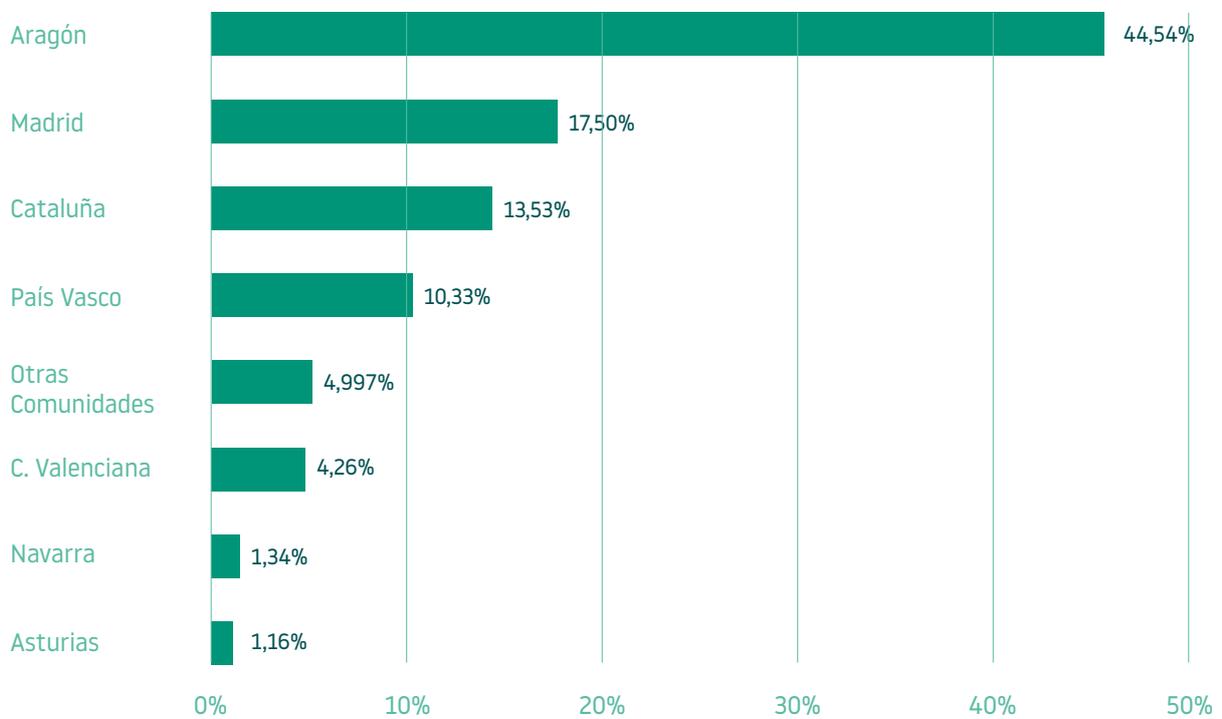


Gráfico 8:  
Porcentaje Gasto por Comunidades



---

Mención especial tienen las empresas subcontratadas para obra. En el sector de la construcción es muy habitual tener empresas de mano de obra que trabajan para nosotros, cuando se les preguntan, ellos se consideran LEVITEC ya que habitualmente trabajan para nosotros y se sienten identificados con nuestros valores.

Durante 2020 y dada nuestra expansión la empresa ha experimentado varios cambios sustanciales en la cadena de suministro, con la incorporación y fortalecimiento de nuestras cuatro líneas de negocio Energías Renovables, Industrial, Mantenimiento y Autoconsumo-, a la vez que se está impulsando el crecimiento del Levitec histórico- Logístico, Hotelero, Edificios y Centros Comerciales, se ha hecho necesario ampliar la contratación de proveedores especialistas. Todos ellos pasaron los filtros de selección establecidos por la empresa.

Además, entendemos que una organización excelente reconoce que crear valor sostenible es vital para su éxito a largo plazo y su fortaleza económica, siempre se aplica el principio de precaución en todas nuestras actividades y esperamos que este sea un valor añadido para nuestros colaboradores. Durante el periodo de este informe no se han producido impactos negativos dentro de nuestra cadena de suministro.

## CLIENTES

(GRI 102-7, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1)

Entre nuestros principales clientes se encuentran:



Nuestros clientes "hablan" por nosotros, nuestra mejor carta de presentación son los proyectos que hemos completado con éxito, algunos de los cuales se encuentran reflejados en nuestra página web corporativa <https://www.levitec.es/proyectos/>.

El éxito de Levitec se debe a la combinación de calidad, cercanía, y asesoramiento de principio a fin. Es nuestra misión acompañar a nuestros clientes en el desarrollo del proyecto, la planificación, diseño, ejecución e incluso el servicio posventa. Periódicamente planificamos reuniones con los clientes con el fin de conocer, por un lado, su feedback en todas las fases del proyecto y por otro, informales que aunque la relación laboral se dé por concluida, pueden contar con nosotros para el servicio postventa.



Si bien el contacto directo y personal nos aporta mucha información para nuestro proceso de mejora continua, a través de la certificación ISO 90001 complementamos todo este conocimiento, pues recogemos información detallada y verificable de sus expectativas, necesidades, requerimientos, satisfacción, así como la valoración sobre nuestros servicios.

En cada cuestionario recibido analizamos los puntos de mejora y cómo podemos ayudar a nuestros clientes aportándoles un valor agregado, algo que nos distinga de la competencia, eso hace que contemos con clientes recurrentes que nos eligen una y otra vez.

Esperamos que una vez finalizada la COVID 19 podamos expandirnos internacionalmente transmitiendo nuestro conocimiento e innovación en sostenibilidad, así como el desarrollo de alianzas que permitan la consecución del ODS 17.

Es importante puntualizar que Levitec es una empresa 100% aragonesa, cuyos inicios se sitúan en la provincia de Huesca y desde donde se ha expandido al resto de España. Actualmente nuestros clientes se encuentran distribuidos por 13 provincias y 17 comunidades, en las tablas y gráficas posteriores reflejamos la distribución de las ventas de Levitec durante 2020.

Tabla 7: Porcentaje de venta por Provincias

PORCENTAJE GASTO PROVEEDORES EN LA COMUNIDAD DE ARAGÓN	
PROVINCIA	% Venta
Gerona	0,01%
Guipúzcoa	0,01%
Castellón	0,03%
Valencia	0,06%
Tarragona	0,06%
Cantabria	0,19%
Teruel	0,50%
Navarra	1,69%
Huesca	2,47%
Vizcaya	5,55%
Lleida	5,67%
Zaragoza	41,33%
Madrid	42,43%
TOTAL España	100%

Tabla 6: Ventas Nacionales

PAÍS	% Venta
ESPAÑA	100,00%
TOTAL Venta	100,00%

Tabla 8: Ventas por Comunidad Autónoma

COMUNIDAD AUTÓNOMA	% Venta
C. Valenciana	0,07%
Cantabria	0,16%
Navarra	1,42%
País Vasco	4,68%
Cataluña	20,58%
Madrid	35,76%
Aragón	37,33%
TOTAL Venta por Comunidad	100,00%

Tabla 9: Ventas realizadas en Aragón

ARAGÓN	% Venta
Teruel	1,12%
Huesca	5,59%
Zaragoza	93,29%
Total Aragón	100%

Gráfico 11: Ventas por provincias

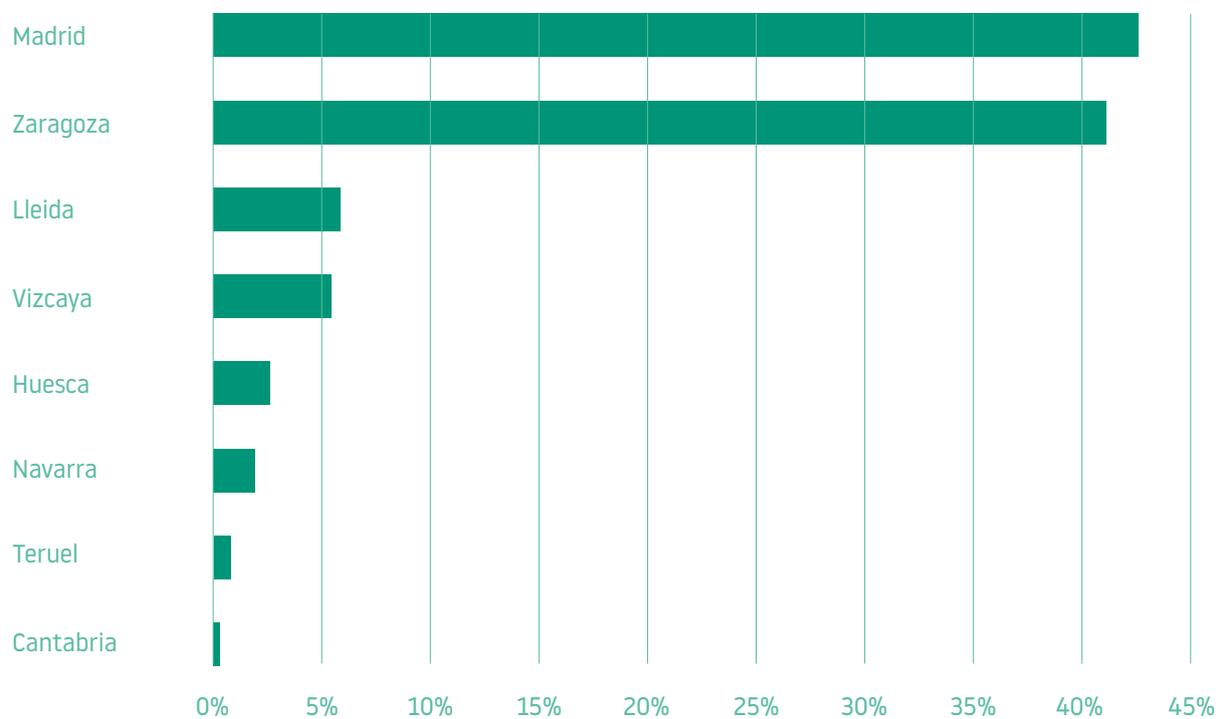


Gráfico 12: Ventas por Comunidad Autónoma

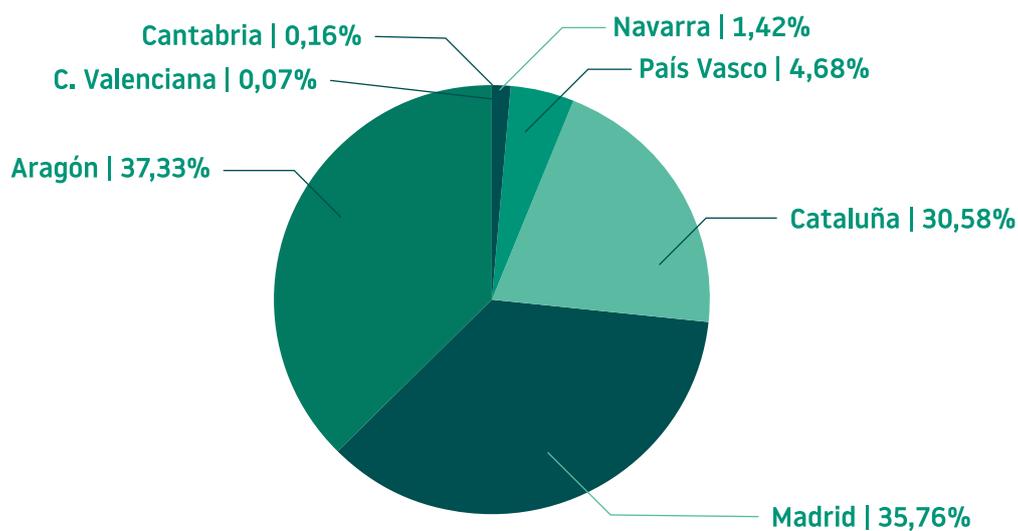
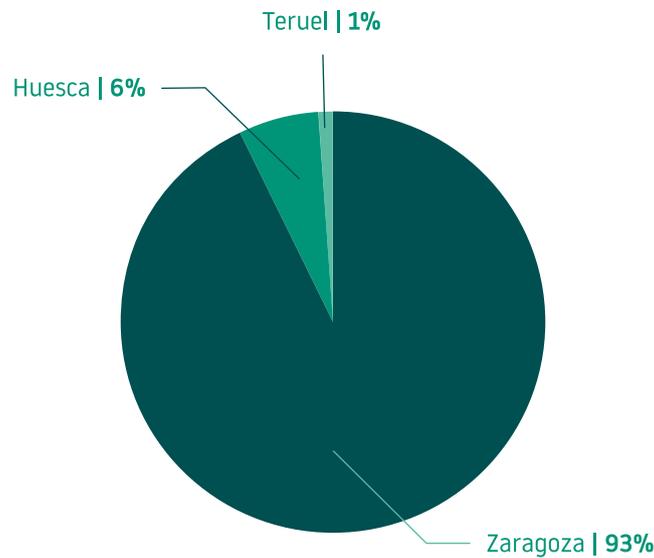


Gráfico 13: Ventas en la Comunidad de Aragón



En el 2019 Levitec elaboró un vídeo corporativo en el cual recogemos desde nuestra misión, visión, objetivos, cultura, valores, hasta lo que nuestros Grupos de Interés piensan de nosotros. Les pedimos a clientes y proveedores que definiesen Levitec en una palabra y casi todos coincidían en “CONFIANZA”, todo esto es posible porque en nuestros 20 años de historia hemos promovido estas alianzas con nuestros compañeros de viaje. En marco de la transparencia toda esta información está disponible para quien desee consultarlo en nuestra red social LinkedIn en el enlace <https://www.linkedin.com/company/levitec/>

Levitec es sinónimo de “confianza” no solo en el proceso de elaboración de nuestros proyectos, sino en todos los sentidos de nuestra relación comercial, mediante la ISO 9001 evaluamos y cubrimos todos los impactos para la salud y seguridad de los clientes, informamos adecuadamente y con veracidad el servicio que prestamos, además protegemos su privacidad, todos los datos que nos aportan son confidenciales y están resguardados con varias medidas de seguridad. Tal es nuestro cuidado que hasta 2020 no hemos registrado ningún caso de incumplimiento de este tipo, ni hemos pagado multas o sanciones.

## LEVITEC Y EL MEDIOAMBIENTE

En 2016 obtuvimos la certificación en Sistemas de Gestión Ambiental, de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001, esta certificación nos ofreció la posibilidad de:

- Sistematizar todos los aspectos ambientales resultado de nuestra actividad empresarial
- Prevenir y mitigar el impacto negativo en el medioambiente
- Reducir la contaminación,
- Posicionarnos como una empresa socialmente responsable frente a todos nuestros grupos de interés.



A través de esta certificación queremos promulgar nuestro compromiso de proteger al medioambiente que tan afectado se ha visto durante todos estos años por el ser humano. Consideramos que es necesario optimizar al máximo la gestión de recursos, reducir la producción de residuos o en su defecto desecharlos de la forma correcta e incluso intentar prevenir aquellos riesgos asociados a situaciones accidentales que pudiesen causar un daño significativo no solo al medioambiente, sino también a la sociedad y la propia empresa.

Para ello nos hemos comprometido a potenciar la innovación, la productividad, y el compromiso de nuestros trabajadores, proveedores y clientes hacia una actividad totalmente sostenible.

Durante el periodo de elaboración de este informe nos encontramos trabajando en varias iniciativas que fomentan la producción y consumo responsable mediante el uso de energías renovables. Levitec busca promover el uso de vehículos menos contaminantes, reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, e incluso asesorar a nuestros clientes en la reducción de su factura. A continuación, se describen cada una con mayor detalle.

### *Iniciativas Medioambientales*

#### **Firma de acuerdo para construcción de Parques Fotovoltaicos**

**El acuerdo firmado con la empresa aragonesa Forestalia permite que Levitec construya en los próximos años varios parques fotovoltaicos, comenzando por 50 megavatios en el término municipal de Calatorao, en el que la instalación ocupará una extensión aproximada de 100 hectáreas y producirá el suministro eléctrico equivalente al consumo anual de 27.500 hogares, con un ahorro de emisiones a la atmósfera de más de 34 toneladas de CO2 al año.**

## El Hogar de la Carga

La transición hacia vehículos híbridos o totalmente eléctricos en España cuenta con una barrera que Levitec se ha comprometido a eliminar. En unión con ABB estamos trabajando en el desarrollo e instalación de cargadores adaptados para cada tipo de vehículo.

Uno de ellos es el Terra DC wallbox. El cargador de vehículo eléctrico compacto para uso residencial, oficinas, comercios e instalaciones públicas.



## Servicios de infraestructura para vehículos eléctricos

También trabajamos en la instalación de cargadores rápidos Terra DC diseñados para una cómoda carga de todos los vehículos eléctricos incluyendo los futuros modelos con sistemas de baterías de alto voltaje. El tamaño compacto de tamaño

compacto lo hace perfecto para uso urbano, con flexibilidad para de carga de hasta 180kW y 180kW y capacidad para cargar hasta 3 vehículos al mismo tiempo.

de cargadores adaptados para cada tipo de vehículo.

Uno de ellos es el Terra DC wallbox. El cargador de vehículo eléctrico compacto para uso residencial, oficinas, comercios e instalaciones públicas.

Esta es la mayor red de cargadores en España, y el 5º punto más potente de Aragón.

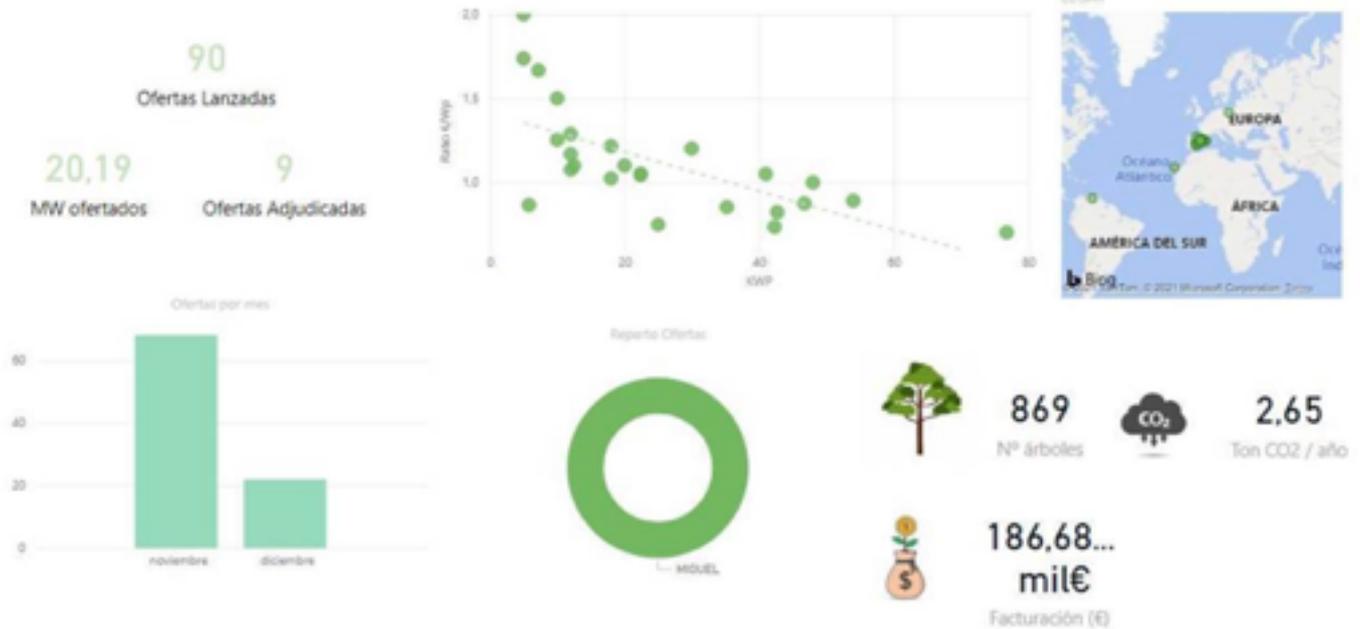
## Estimación de la Curva Horaria + Estudio Energético

Entendemos que el consumo y consecuente pago de energía puede ser un factor limitante a la hora de adoptar este tipo de medida, es decir cambiar de un modelo insostenible y altamente contaminante que usa combustibles fósiles a uno totalmente renovable.

Por ello, hemos desarrollado conjuntamente con ITAINNOVA el proyecto “Estimación de la Curva Horaria + Estudio Energético”, con el que pretendemos asesorar a cada uno de nuestros clientes sobre su consumo y como pueden reducir su factura eléctrica adoptando una serie de medidas.

Cada uno de nuestros clientes tendrá acceso a una plataforma en la cual podrán visualizar su consumo, realizar predicciones de consumo y pago, incrementar la eficiencia energética, así como conocer su impacto en el planeta emisiones de CO2, total de facturación, etc. En la imagen adjunta se puede observar un ejemplo del mismo.





### Compromiso a 2021 | El Bosque de los Zaragozanos

Como futuras iniciativas ambientales y acorde con el ODS 15 Vida de Ecosistema Terrestre, Levitec trabajara conjuntamente con el ayuntamiento de Zaragoza en el programa “El Bosque de los Zaragozanos”



Con esta iniciativa Zaragoza busca sea un referente en sostenibilidad, facilitando un entorno repleto de espacios saludables y donde es posible disfrutar del aire limpio. Se impulsa esta iniciativa colaborativa con la que plantarán 700.000 árboles, tantos como habitantes. Toda la información está disponible en el enlace <https://bosquedeloszaragozanos.es/>

### Comunidad Por el Clima

La Comunidad #PorElClima nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad. Y entre sus objetivos está reunir a los pioneros, a los que ya están luchando frente a la crisis climática y reduciendo sus emisiones para lograr el objetivo 1.5 y la neutralidad en carbono para 2050. Levitec planea inscribirse en la plataforma, y reflejar su compromiso presentando todas las acciones y proyectos en los que trabaja. Para más información pueden acceder a la página web <https://porelclima.es/>



## Reducción y Compensación de la Huella de Carbono.

(GRI 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 307-1)

En Levitec entendemos que las constantes emisiones de CO2 a la atmosfera están acelerando el cambio climático, y provoca graves consecuencias para toda la población mundial. A través de la iniciativa impulsada por el Ministerio para la Transformación Ecológica y el reto demográfico del Gobierno Español, nuestra empresa, además de calcular sus emisiones de CO2 ha renovado el sello calculo, reduzco y compenso.



Este sello recoge el esfuerzo de las empresas españolas por realizar el cálculo y reducir sus emisiones, a la vez que, nos facilita compensar la totalidad o parte de la huella de carbono mediante una serie de proyectos ambientales o sociales, todos ellos son debidamente clasificados, evaluados, y certificados por la institución pública.

En las tablas y gráficos presentados a continuación se puede observar el consumo de energía y combustible, el cálculo de emisiones presentado en 2020, el sello otorgado por el Ministerio y la evaluación de nuestras emisiones desde 2018.

Gráfico 14: Consumo Eléctrico por Instalaciones

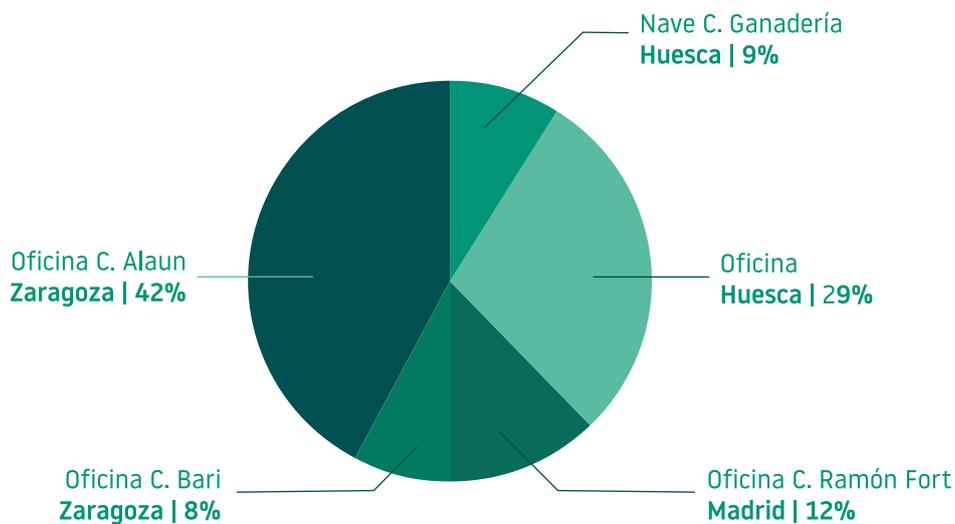
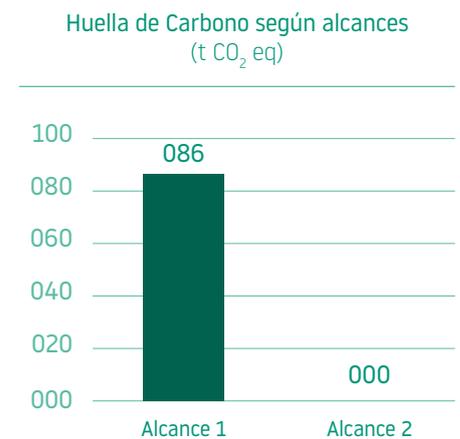


Tabla 10: Consumo Eléctrico por Instalaciones

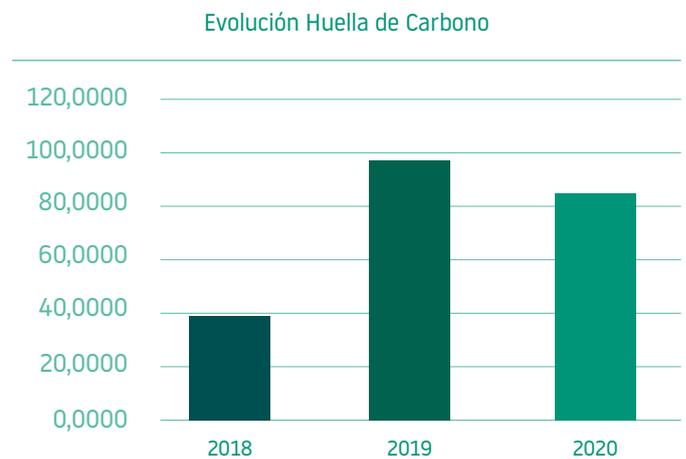
TIPO	Consumo (Litros)	FACTOR DE EMISIÓN	Total (Kilos CO <sub>2</sub> )
B7 (1)	35.091,8	2,456	86.185,43

<b>ALCANCE 1</b>	Instalaciones fijas	86.185,43 kg CO <sub>2</sub>
	Desplazamientos en vehículos	0,00 kg CO <sub>2</sub>
	Refrigeración / Climatización	0,00 kg CO <sub>2</sub> eq
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>		<b>86.185,43 kg CO<sub>2</sub> eq</b>
<b>ALCANCE 2</b>	Electricidad	0,00 kg CO <sub>2</sub>
<b>ALCANCE 1 + 2</b>		<b>86.185,43 kg CO<sub>2</sub> eq</b>



El incremento de emisiones que se aprecia entre 2018 y 2019 se debe a la expansión y crecimiento que vivió Levitec. Durante ese periodo fue necesario ampliar nuestra flota de vehículos para el desplazamiento de nuestro personal.

Nos comprometimos a compensarlo y reducirlo en próximos periodos, tal y como se observa en el gráfico se ha producido un descenso del 12% con respecto a 2019.



Es necesario puntualizar que el consumo eléctrico en todas las instalaciones que pertenecen a Levitec no tiene factor de emisión al provenir de fuentes 100% renovables.

Así lo certifica Fenie Energía S.A, pueden encontrar más información en [www.fenieenergia.es](http://www.fenieenergia.es)



## Certificado Energía 100% Verde

Fenie Energía, S.A. y la CNMC certifican que la energía eléctrica suministrada a:

### **LEVITEC SISTEMAS SL**

*Es de origen 100% renovable,  
contribuyendo de esta forma a la protección del medio ambiente.*

Fenie Energía, S.A. sólo comercializará al consumidor energía verde certificada. Por lo tanto, se habrá inyectado en la red tanta electricidad, proveniente de instalaciones productoras de electricidad de origen renovable, cogeneración o residuos en una cantidad equivalente al consumo eléctrico del consumidor.

Periodo: Año 2021



fenie energía



CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

Durante el periodo de elaboración de este informe no se ha producido ningún caso de incumplimiento de la legislación ambiental.

## LEVITEC Y EL COMPROMISO CON LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR

Como se ha recalcado en todos los apartados de este informe, Levitec tiene presente siempre sus orígenes aragoneses, sobre todo en el sentido de aportar a la evolución de la comunidad que la vio crecer.

Por ello, nos mantenemos afiliados a varias asociaciones empresariales en las cuales además de, realizar aportes monetarios procuramos participar e incentivar la cooperación entre empresas.

Las principales asociaciones a las cuales nos encontramos afiliadas son:

- CEOE Zaragoza
- Asociación Clúster de la Energía de Aragón
- Asociación de Energías Renovables
- Asociación de Trabajadores Autónomos
- Asoc. Prov. De instaladores y Mantenedores de Huesca
- Feder. De empresarios del Metal de Huesca

### *Levitec y el fomento del Trabajo decente e inclusivo*

Del mismo modo, creemos firmemente en la creación y desarrollo de fuentes de empleo, nuestro crecimiento nos ha permitido ampliar nuestra plantilla incorporando personal en todas las categorías laborales. De ellos prevalece el fomento del trabajo en los jóvenes, entendidos como universitarios o técnicos que han finalizado o están por terminar sus estudios.

Si bien la adquisición de conocimientos teóricos es necesaria, entendemos que la obtención de habilidades prácticas en el puesto de trabajo incrementará sus posibilidades de conseguir un empleo que se adapte a sus expectativas. Actualmente trabajamos conjuntamente con Universa, la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza FEUZ y la Universidad de Comillas en Madrid, en la contratación de jóvenes en prácticas. El ambiente de trabajo y los beneficios que reciben provoca que la mayoría de ellos elija seguir trabajando con nosotros.

A 2021 esperamos dar un paso más y trabajar con colegios e institutos de formación profesional, en el desarrollo de formación en el mercado laboral. Los institutos con los cuales hemos establecido un contacto previo son:

- IES Corona de Aragón
- Colegio Salesianos
- IES Pirámides
- Colegio San Valero
- IES Virgen del Pilar

Por otro lado, colaboramos con asociaciones que fomentan la inclusión de colectivos en riesgos de exclusión social como

- La asociación CONCAHUSA
- La asociación Valentia Huesca
- Federación Aragonesa de ASPACE

En Levitec procuramos incorporar a trabajadores en riesgo de exclusión social y refugiados.  
(ver el apartado de empleados).



Por nuestra labor y compromiso con nuestros trabajadores nos reconocieron con el Accésit a la Formación y al Empleo en el año 2020 en Huesca, consiguiéndolo según los patrocinadores "por su apuesta por la creación de empleo, en altísimo porcentaje indefinido, y la labor formativa, en la que ha duplicado su inversión".

**4 HUESCA** Diario del Alto Aragón – Martes, 29 de noviembre de 2020

Raúl Martín (Seipasa), Sergio Moya (Orache Desinfección), Araceli Luján (Tecnoid), Víctor Alfaro (Productiva), Patricia Merodio (Minivinci) y Pablo Lara (Levitec - Sistemas)

## Orache Desinfección, Premio Pyme del año 2020 de Huesca

Productiva, Levitec, Seipasa, OX-CTA, Tecnoid y Minivinci, reconocidos en distintas categorías de los galardones

**CLAVES**

- **El Meritísimo**: Orache Desinfección, como gran ejemplo representativo a la provincia en el sector más innovador por sus tecnologías de control de los procesos desde el año pasado.
- **Trabajadores más comprometidos**: El premio destaca los resultados económicos, la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad y la lucha contra la covid-19, el fomento de la formación y el empleo entre los más de 100 que han otorgado a la empresa de San Julián el máximo galardón de máximo galardón de Banco Santander y Cámara de Comercio.

... con altísimo porcentaje indefinido y la labor formativa en la que ha duplicado su inversión. El Accésit de Empresa Responsable es para OX-CTA, de Huesca, una productiva que apuesta sostenibilidad medioambiental, transparencia y el plan de igualdad que ha llevado a que el resto de las plantas sean mujeres. Finalmente, el premio concedido por el Ministerio de Huesca por su labor de promoción de las iniciativas OX-CTA de Huesca, Tecnoid, Seipasa y Minivinci, integra también entre los más de 100 que han otorgado el máximo galardón con Banco Santander.

## Levitec y el deporte

Levitec desde hace varios años es el patrocinador oficial del equipo de Baloncesto de la ciudad de Huesca de la categoría LEB ORO, realiza aportaciones al deporte base de equipos en clubes de Zaragoza.



Nuestro aporte al deporte no se limita al patrocinio de Clubs deportivos, para fomentar el trabajo en equipo, la integración, participación activa en la comunidad, y la relación con otras empresas, anualmente participamos en la 'Liga de Empresas. Zaragoza', en la que jugaba cualquier organización con sede en Zaragoza. Entre las empresas participantes se encontraban Adidas, FutbolEmotion, Everis, Alliance Healthcare, y otras.



## Levitec colabora

Desde hace varios años colaboramos con el Banco de Alimentos en la Ciudad de Huesca.



En la tabla y gráficos posteriores se detalla el porcentaje de gasto en cada una de las iniciativas en las que participa Levitec.

Ilustración 9: Aportación a la sociedad

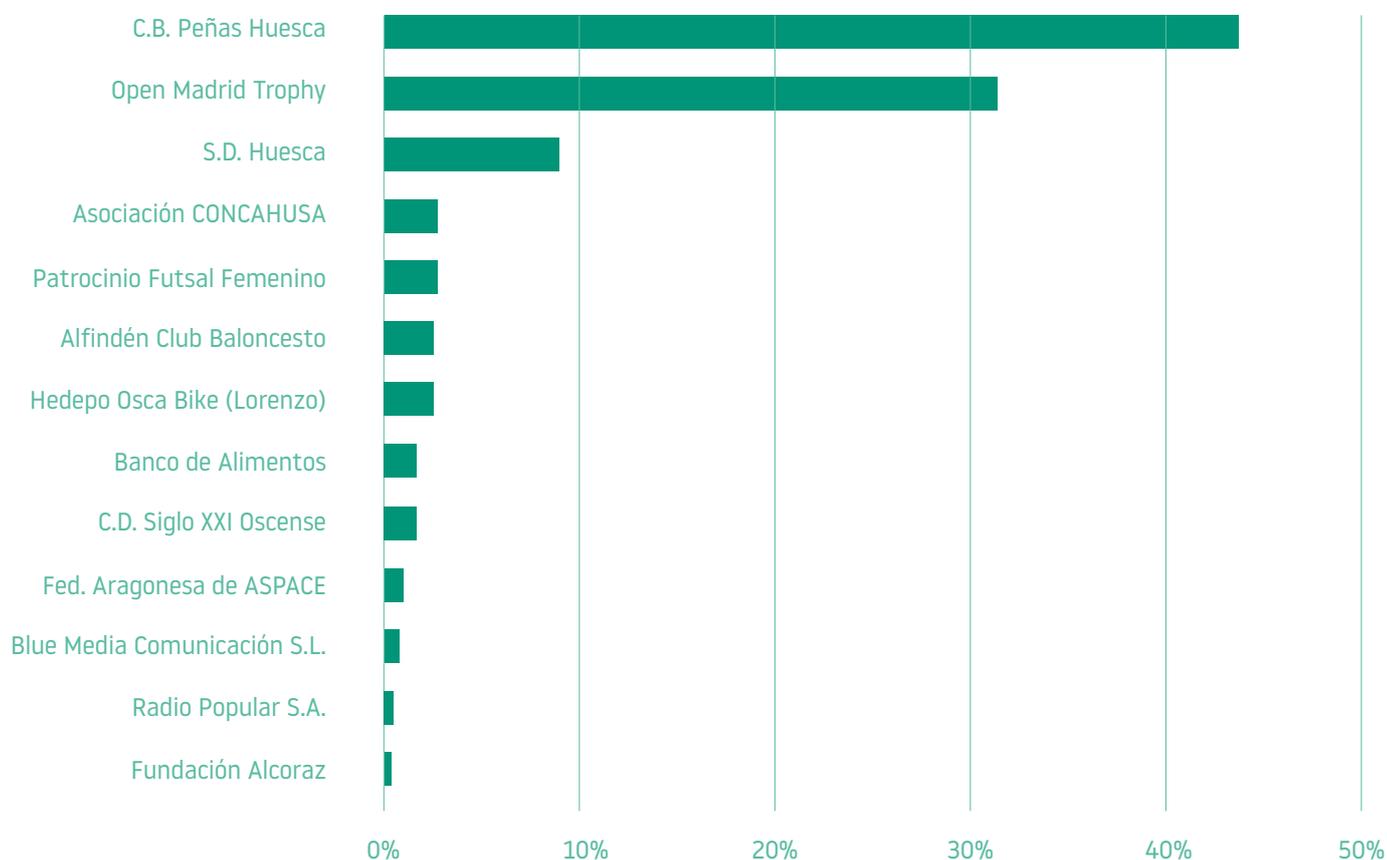


Ilustración 10: Desglose del gasto por Asociación

<b>Fundación Alcoraz</b>	<b>0,29%</b>
<b>Radio Popular S.A.</b>	<b>0,58%</b>
<b>Blue Media Comunicación S.L.</b>	<b>0,73%</b>
<b>Federación Aragonesa de ASPACE</b>	<b>0,88%</b>
<b>Club Deportivo Siglo XXI Oscense</b>	<b>1,46%</b>
<b>Banco de Alimentos</b>	<b>1,46%</b>
<b>Hedepo Osca Bike (Lorenzo)</b>	<b>2,19%</b>
<b>Alfindén Club Baloncesto</b>	<b>2,19%</b>
<b>Patrocinio Fútbol sala Femenino</b>	<b>2,92%</b>
<b>Asociación CONCAHUSA</b>	<b>2,92%</b>
<b>S.D. Huesca</b>	<b>8,75%</b>
<b>Open Madrid Trophy</b>	<b>31,87%</b>
<b>C.B. Peñas Huesca</b>	<b>43,77%</b>

## LEVITEC Y SU COMPROMISO CON LOS ODS

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## INICIATIVAS LEVITEC

Levitec ha contribuido de manera especial en el ejercicio 2020, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU mediante diferentes y múltiples acciones de colaboración con empleados y empresas vinculadas con los siguientes fines:

En Levitec trabajamos en fomentar la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico, así como la reducción de desigualdades tanto de sus trabajadores como de sus círculos de interés.



Como cada año Levitec se une a la campaña de la recogida de alimentos a través del Banco de Alimentos en la ciudad de Huesca, convirtiéndose en patrocinador principal de la iniciativa para contribuir al fin de la pobreza y lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición en aquellas familias que se vean más desfavorecidas en la situación actual.



Colaboramos con la O.N.G.D. Bomberos Unidos sin Fronteras para garantizar la alimentación de los más vulnerables para dar cobertura en comedores sociales y entidades en distintas ciudades de España, además de realizar un reparto domiciliar de alimentos a las familias que por razones de enfermedad, edad o discapacidad no pueden desplazarse a recogerlos a los puntos establecidos.



ODS 5: Igualdad de Género, ante la igualdad de competencias, habilidades y aptitudes, se ha optado por la contratación de personal femenino. Actualmente contamos con dos mujeres en puestos de dirección y varias incorporaciones en otros departamentos, para 2021 tenemos prevista la contratación de unas 15 mujeres, de las cuales algunas ya se encuentran realizando prácticas en nuestra empresa.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, a pesar de la Pandemia provocada por la COVID 19 en Levitec no se produjo ningún despido por esta situación ni se acogió a ningún ERTE, por el contrario ampliamos nuestra plantilla un 22% con respecto a 2019. Todos nuestros trabajadores están respaldados con los beneficios propios de ley y los que la empresa le proporciona individualmente.



ODS 10: Reducción de las Desigualdades, trabajamos no solo en la colaboración monetaria con asociaciones de colectivos en riesgo de exclusión social, además les facilitamos la oportunidad de trabajar con nosotros. En Levitec hemos contado en plantilla con varios refugiados, la última incorporación se produjo gracias al trabajo conjunto con Accem, ATADES, Atecyr y Apehim y Bomberos Unidos.



En Levitec consideramos que estos 3 ODS en nuestra actividad siempre trabajan de forma conjunta. Levitec como compañía en la que su estrategia es la diversificación se hace eco del aumento del mercado de las energías renovables, ejecutando megavatios de energía solar fotovoltaica, construyendo parques eólicos, instalaciones de autoconsumo para que los clientes se generen su propia energía eléctrica y realizar desarrollos energéticos a clientes para que sean intermediarios entre las comercializadoras y el cliente final.



Sobre todo destacar que se ha creado y potenciado cuatro líneas de negocio – Energías Renovables, Industrial, Mantenimiento y Autoconsumo-, a la vez que se está impulsando el crecimiento del Levitec histórico – Logístico, Hotelero, Edificios y Centros Comerciales. Los proyectos que se ejecutan desde estas áreas son instalaciones de autoconsumo para que los clientes generen su propia energía eléctrica, a través de paneles solares para consumo propio ahorrando en la factura eléctrica. Actualmente nos encontramos trabajando en



- La colaboración con la empresa Forestalia para la instalación de placas fotovoltaicas que provean a la sociedad de energía limpia y renovable.
- En las nuevas instalaciones se incorporará sistemas de iluminación y control de temperatura automatizados.
- Se está trabajando en la instalación del cargador de vehículo eléctrico compacto para uso residencial, oficinas, comercios e instalaciones públicas.
- Tenemos en marcha el proyecto ESTIMACIÓN DE LA CURVA HORARIA + ESTUDIO ENERGÉTICO que calculara el consumo de los clientes y les proporcionara ayuda para la reducción de su factura y consumo innecesario de energía.

Nuestra empresa busca Potenciar la producción y el consumo responsable mediante el reciclaje de materiales, la ejecución de proyectos de energías renovables y no contaminantes para tener ciudades y comunidades sostenibles con mejoras sobre el clima y la vida de los ecosistemas.



ODS 13 Acción por el Clima, no solo nos limitamos en la calcular y reducir las emisiones a través de nuestra actividad, también trabajamos en la compensación de nuestras emisiones.

Un gran paso es la eliminación de emisiones en el consumo de luz mediante la contratación de energías 100% renovables para todas nuestras instalaciones.

ODS 17 Alianza, para cumplir con este objetivo hemos establecido acuerdos de colaboración que generen sinergia no solo en nuestro sector sino con todas aquellas en las que tengamos impacto. Las principales alianzas con las que contamos hoy en día son:

- El acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.
- Inscripción y participación en comunidad por el clima.
- Acuerdo con la empresa Forestalia para la creación de energía sostenible.
- Trabajamos con universa, FEUZ y la universidad de Comillas en Madrid para fomentar el trabajo en jóvenes que han finalizado o están por finalizar sus estudios.
- Diversas asociaciones locales para el fomento del deporte.



## ALCANCE

(GRI 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54)

Este informe se elabora con una frecuencia anual y se realiza de acuerdo con directrices y principios de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción Esencial y cuyo alcance son todos los servicios que brinda Levitec. La información contenida en este documento corresponde al periodo comprendido desde el 1enero al 31 de diciembre de 2020. Se han incluido además ciertos estándares temáticos que la empresa ha considerado importantes en lo referente a la actividad.

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:

**Inclusión de los grupos de interés:** Levitec ha identificado mediante la ISO 9001: 2015 sus GI y mantiene un diálogo constante tanto personal como por vías telemáticas con el objetivo de poder dar respuesta a sus expectativas e intereses de la mejor manera posible. **Contexto de sostenibilidad:** La empresa contribuye, o pretende contribuir a un futuro sostenible en todos los sentidos, a la mejora de las tendencias, avances, condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local y nacional. **Materialidad:** Levitec cubre aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. **Exhaustividad:** La cobertura de los temas materiales que la empresa maneja y la definición de la cobertura de la información aportada son suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos de manera que permitan a los grupos de interés evaluar nuestro desempeño durante el periodo 2020.

Estos Principios aportan información para evidenciar los impactos, expectativas e intereses de todos los grupos de interés, teniendo en cuenta la perspectiva de mejora continua en todos los procesos y en todas las relaciones con los GI. Siendo esta nuestra primera memoria de sostenibilidad no se detallan cambios con relación a informes previos, o reexpresión de la información.

Para cualquier pregunta, o duda sobre este informe o sus contenidos puede contactar con Marian Gil a través de [mgil@levitec.es](mailto:mgil@levitec.es)

## VERIFICACIÓN EXTERNA

(GRI 102-56)



### DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DE MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CLAYGES declara haber realizado la verificación de la memoria de sostenibilidad de **LEVITEC SISTEMAS SL** correspondiente al ejercicio anual finalizado a fecha 31 de diciembre de 2020.

La verificación realizada se ha basado en los contenidos que **LEVITEC SISTEMAS SL** ha incluido en su informe de Responsabilidad Social.

La metodología de la verificación ha seguido los procedimientos de CLAYGES, asegurando a través de las técnicas de auditoría, la veracidad de la información presentada.

Todo el personal de CLAYGES que actúa en su nombre, independientemente de sus funciones, tiene firmado un acuerdo de confidencialidad que le obliga a no difundir información sobre la propia entidad de certificación y cualquiera de sus clientes.

Así mismo, el personal que ha llevado a cabo este proceso es independiente a la organización auditada, tratándose de una auditoría objetiva e imparcial.

El proceso de verificación se ha llevado a cabo a través de las siguientes actividades:

Un primer análisis del informe que fue remitido por la organización el 2 de agosto de 2021 y en el que se comprobó el contenido general del borrador presentado.

Así mismo, se realizó una auditoría en la sede central de la organización el día 8 de septiembre de 2021 donde se revisó la adecuación de la información contenida en el informe enviado previamente y la veracidad de los datos incluidos en la misma. Para ello se hicieron entrevistas con los responsables de los datos y su trazabilidad, así como con la dirección y la responsable de la elaboración del informe verificado, donde por muestreo se verificó la memoria de Responsabilidad Social 2020.

El 13 de septiembre, la organización remite el informe definitivo para su verificación final donde se confirma que es conforme y que los datos, a través de verificación muestral, son correctos.

Fecha: 13/09/21



Marta Cubero Peralta  
CLAYGES

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102 55)

Estándar GRI	CONTENIDO
	GRI 101: Fundamentos
	GRI 102: contenidos Generales
	Perfil de la Organización
102-1	Nombre de la organización
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
102-3	Localización de la sede central de la organización
102-4	Número de países donde opera la organización
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
102-6	Mercados servidos
102-7	Dimensión de la organización
102-8	Información sobre el colectivo de trabajadores
102-9	Cadena de suministro
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
102-11	Planteamiento o principio de precaución
102-12	Apoyo a iniciativas externas
102-13	Afiliación a asociaciones
<b>Estrategia</b>	
102-14	Declaración del responsable máximo de la organización
<b>Ética e integridad</b>	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
<b>Gobernanza</b>	
102-18	Estructura de gobernanza

<b>Ética e integridad</b>	
102-40	Lista de grupos de relación
102-41	Acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de los grupos de relación
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de relación
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
102-47	Lista de los temas materiales
102-48	Reexpresión de la información
102-49	Cambios en la elaboración de los informes
102-50	Período objeto del informe
102-51	Fecha del último informe
102-52	Ciclo de elaboración del informe
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares de la GRI
102-55	Índice de contenidos GRI
102-56	Verificación externa
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes
103-3	Evaluación del enfoque de gestión
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno

<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>	
202-1	Ratio del salario categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
203-2	Impactos económicos indirectos significativos
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
<b>GRI 302: Prácticas de adquisición</b>	
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-2	Consumo energético fuera de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo energético
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
<b>GRI 305: Emisiones</b>	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
<b>GRI 307: Cumplimiento Ambiental</b>	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
<b>GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores</b>	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

<b>GRI 401: Empleo</b>	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
401-3	Permiso parental (de paternidad)
<b>GRI 402 Relaciones Trabajador - Empresa</b>	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
<b>GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo</b>	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes
403-3	Servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
403-9	Lesiones por accidente laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
<b>GRI 404 Formación y Enseñanza</b>	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
<b>GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

<b>GRI 406 No Discriminación</b>	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
<b>GRI 408 Trabajo Infantil</b>	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
<b>GRI 413 Comunidades Locales</b>	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales
<b>GRI 414 Evaluación social de los Proveedores</b>	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
<b>GRI 416 Salud y Seguridad de los clientes</b>	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
<b>GRI 417 Marketing y Etiquetado</b>	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
<b>GRI 418 Privacidad del Cliente</b>	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
<b>GRI 419 Cumplimiento Socioeconómico</b>	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico



# Memoria de sostenibilidad 2020

